

Destinations été

Porto Vecchio :
Exil au paradis
Cap Ferret : Terroir du
sud-ouest aux influences
latines

Portraits

Nos pépites,
notre richesse !

°F7 Stars

Une scène prestigieuse
pour des after-ski
de folie !

Réinventer les vacances en montagne

Des projets innovants
et audacieux pour demain



Summer destinations

Porto Vecchio:
next stop, heaven!
Cap Ferret: A south-
western French region
with Latin influences

Portraits

Our treasures!

°F7 Stars

A stellar stage for some
wild after-ski events!

Reinventing mountain getaways

Bold and innovative
future-oriented projects



SOMMAIRE

TABLE OF CONTENTS

°F7 story

- 6 **L'épopée F7** / *The F7 journey*
- 8 **Nos valeurs** / *Our values*
- 14 **Rencontre avec Véronique et Stéphane Vidoni**
In conversation with Véronique and Stéphane Vidoni

Les pieds dans l'eau / *By the waterfront*

- 20 **Dolce Vita à Porto Vecchio** / *Dolce Vita in Porto Vecchio*
- 26 **Sur la vague avec Audoin Hiltenbrand** / *Riding the waves with Audoin Hiltenbrand*
- 28 **On prend le large au Cap Ferret** / *Setting sail in Cap Ferret*

Skis aux pieds / *Ski-in, Ski-out*

- 34 **Tout schuss vers le °F7 Val Thorens** / *Smooth running to °F7 Val Thorens*
- 35 **Nos coups de cœur shopping** / *Shopping: our top picks*
- 36 **Fan du °F7 Val Thorens** / *°F7 Val Thorens fan*
- 37 **Event : Winter Series** / *Event: Winter Series*
- 38 **Relooking du °F7 Courchevel** / *The °F7 Courchevel makeover*
- 40 **Ambassadeur 4 étoiles** / *4-star Ambassador*
- 42 **Skimania** / *Ski-mania*

Nos pépites / *Our treasures*

- 46 **Sylvie Greffet, pilier du °F7** / *Sylvie Greffet, a pillar of °F7*
- 50 **Rencontres** / *Encounters*



Les bras en l'air ! / *Arms in the air!*

- 58 **Roc Seven spirit** / *Roc Seven spirit*
- 60 **Corinne Cesco, designer musique** / *Corinne Cesco, music designer*
- 62 **Les stars de la terrasse** / *Stars of the terrace*
- 66 **Wall of Fame des Seven Parties** / *Seven Parties Wall of Fame*

Et demain ? / *And tomorrow?*

- 72 **On récidive aux Menuires** / *Returning to Les Menuires*
- 74 **Ça va rider à Serre Chevalier** / *Riding in Serre Chevalier*
- 76 **On fait des vagues à Biarritz** / *Making waves in Biarritz*
- 79 **L'œil de l'expert** / *The expert's views*

FAHRENHEIT SEVEN

est édité par / is published by

EDITIONS COSY

SAVOIE TECHNOLAC
18 Rue du Lac Saint-André
73370 Le Bourget-du-Lac Cedex
Tél : 00 33 (0)4 79 65 46 10
www.cosy-design.com

Directeur de publication

Publishing director
Claude Borrani
claudio@cosy-editions.com
Tél : 00 33 (0)6 07 41 90 83

Suivi d'édition / editing

Rédaction / texts
Véronique Pilon
Philaminte.com

Direction artistique et maquette

Art direction and mock-up
Céline Harel
celineharel.com

Traductions

Serena Di Orio
anglolangueservices.com

Conseillère en communication

Communication advisor
Olivia Gontharet
olivia@cosy-editions.com
Tél : 00 33 (0)7 57 00 76 60

Administration et relations clients

Administration and customer relations
Pascale Torque
compta@cosy-editions.com

Crédits photo / photo credits

Elsa Rouanet, UnDuo, Valentin Vion,
Artiste Associé, Studio Prezzo, Ben
Bureau, Huggy, Fischer, Yann Florentin,
Alex Buiss, Jérôme Carret, Bastien
Gabalda, (C) Racing 92, Gilles Lansard.
Illustration : Pablo Briland

Périodicité / periodicity

Bisannuelle
Parution hiver 2024-25

Dépôt légal à parution

Legal deposit for publication

ISSN EN COURS / ISSN IN PROGRESS

Toute reproduction ou représentation
intégrale ou partielle par quelque
procédé que ce soit des pages
publiées dans le présent magazine
faite sans l'autorisation de l'éditeur
est illicite et constitue une contrefaçon.
Seules sont autorisées d'une part les
reproductions strictement réservées
à l'usage privé du copiste et non
destinées à une utilisation collective,
et d'autre part, les courtes citations
justifiées par le caractère scientifique
ou d'information de l'œuvre dans
laquelle elles sont incorporées
(art.L122-4, L122-5 et L335-2 du Code
de la Propriété Intellectuelle).

EDITIONS COSY



Suivez-vous sur Instagram !
Follow on Instagram!

@fahrenheitsevenvalthorens
@fahrenheitsevencourchevel
@rocseven_lesmenuires
@rocseven_capferret
@casasantini_rocseven
@fahrenheitseven

ÉDITO

Success story

“

Nous avons rencontré Véronique et Stéphane il y a 19 ans, ils tenaient un petit hôtel à Megève. Nous avons quitté Londres pour habiter une année en montagne avec nos 4 enfants. Entre nos deux tribus, ça a matché tout de suite, nous partageons les mêmes valeurs : la famille, le travail, l'intégrité. J'ai toujours été impressionnée par leur capacité à gérer en parallèle leurs vies personnelle et professionnelle et par leur sens du relationnel. Ils ont construit une équipe formidable, fidèle, qui travaille dur. Nous sommes fiers de faire partie de l'aventure °F7 et reconnaissants envers nos collaborateurs. Grâce à eux, à la mer ou à la montagne, chaque jour s'écrivent de nouvelles pages de cette belle histoire.

We met Véronique and Stéphane 19 years ago. They were running a small hotel in Megève. We left London to spend a year living in the mountains with our 4 children. Our two families hit it off right away because we share the same values of family, work and integrity. I've always been impressed by their relationship-building skills and their ability to juggle their personal and professional lives. They have created an exceptional, loyal and hard-working team. We are proud to be a part of the °F7 adventure and we are grateful to our staff. Thanks to them, by the sea or in the mountains, every day we write a new page in this wonderful story.

”

Claudia De Unger,
co-fondatrice et associée du groupe
group co-founder and partner

“

J'ai toujours été proche de l'univers hôtelier et passionné de montagne. Quand le projet du premier hôtel °F7 à Val Thorens s'est présenté, ce fut une évidence de s'associer avec Véronique et Stéphane Vidoni. C'était la combinaison gagnante : la montagne, l'hôtellerie, la confiance et l'amitié. Ils avaient l'expérience, les idées et surtout une vision de l'hospitalité similaire à la nôtre : des lieux uniques et un service haut de gamme dans un style casual. L'hôtellerie a changé, aujourd'hui on veut des séjours à la carte. Se ressourcer, faire du sport, bien manger, faire la fête... le °F7 c'est tout cela sous un même toit ! Dans nos établissements et les nouveaux à venir, nous voulons pousser ce concept toujours plus loin pour faire vivre à nos clients des moments inoubliables, tout comme ceux partagés entre nos deux familles.

I have always been connected to the world of hospitality and a fan of the mountains. When the opportunity to be a part of the first °F7 hotel in Val Thorens came up, it felt so natural to team up with Véronique and Stéphane Vidoni. It was the winning combination: mountains, hospitality, trust and friendship. They had the experience, the ideas and more importantly, a vision of hospitality that was similar to ours: unique accommodation and top-notch service with a casual style. Hospitality has changed; today people are looking for bespoke getaways. They want to recharge their batteries, work out, eat well and enjoy themselves. °F7 offers all of this under the same roof! In our current and future establishments, we want to push this concept ever further to offer our guests unforgettable moments - just like those our two families share.

”

Glen De Unger,
co-fondateur et associé du groupe
group co-founder and partner

L'ÉPOPÉE °FAHRENHEIT SEVEN

THE °FAHRENHEIT SEVEN JOURNEY

2015 /

**DES ENVIES DE HAUTEUR...
REACHING FOR THE STARS...**

Hôteliers expérimentés et passionnés, Véronique et Stéphane Vidoni rachètent le Mercure de Val Thorens avec leurs partenaires et amis Claudia et Glen De Unger pour en faire un hôtel qui correspond à leur vision des vacances. C'est le début d'une grande histoire.

Seasoned and passionate hotel owners, Véronique and Stéphane Vidoni, bought the Mercure in Val Thorens with their partners and friends, Claudia and Glen De Unger, to transform it into a hotel consistent with their vision of a what a holiday should be. It was the start of a great adventure.



**NOVEMBRE / NOVEMBER
2016**

Le premier de la lignée, le °Fahrenheit Seven Val Thorens voit le jour après des travaux importants. Il se dresse fièrement et a déjà un caractère bien à lui !

The first in a long list, the °Fahrenheit Seven Val Thorens opened after intensive renovations works. It stood proudly and already had its own, distinctive personality.



**DÉCEMBRE / DECEMBER
2017**

Le °F7 Val Thorens grandit bien, on décide d'élargir la famille. Direction Courchevel cette fois-ci. Aussi sportif que son frère, le °F7 Courchevel a un côté chic et réconfortant.

The °F7 Val Thorens was growing, and we decided to expand the family. It was over to Courchevel this time. As sporty as its brother, °F7 Courchevel is sophisticated and uplifting.

**ÉTÉ / SUMMER
2018**

Le °F7 Courchevel affirme sa personnalité avec la création du Ski Room et des Family Rooms.

°F7 Courchevel further asserted its personality with the creation of the Ski Room and Family Rooms.



**HIVER / WINTER
2019**

Naissance du Roc Seven Les Menuires. Celui-ci est un restaurant, mais quel restaurant ! Le plus festif de la tribu.

The inauguration of Roc Seven Les Menuires. A restaurant this time round, but what a restaurant it is! The biggest party animal of the lot.



**JUIN / JUNE
2022**

Coup de foudre de Véronique et Stéphane pour un restaurant au Cap Ferret. Voici le deuxième Roc Seven ! Avec son air marin, il a tout de même un air de famille.

Véronique and Stéphane fell in love with a restaurant in Cap Ferret. It became the second Roc Seven. With its maritime look, there's still a family resemblance.



2025

On plante deux petites graines pour préparer l'arrivée des jumeaux à Serre Chevalier. Ces derniers devraient naître en 2027 et promettent de se faire remarquer...

We're laying the groundwork for the arrival of twins in Serre Chevalier. Their due date is in 2027 and they are sure to turn heads...



**AVRIL / APRIL
2025**

Le dernier est né de notre amour du sud-ouest. C'est le Roc Seven Biarritz, un hôtel restaurant qui tend les bras vers l'océan.

The latest was born from our love for the south west. Welcome to the Roc Seven Biarritz, an hotel restaurant stretching out to the ocean.



**ÉTÉ / SUMMER
2024**

Retour vers les sommets... Début des travaux de construction d'un nouvel hôtel °F7 aux Menuires. Arrivée prévue en décembre 2026 !

Back to the mountains this time and the start of construction works on a new °F7 hotel in Les Menuires. Set to open in december 2026.



**AUTOMNE / AUTUMN
2023**

Avec un style de plus en plus affirmé, le °F7 Courchevel rénove 21 de ses appartements pour les transformer en Suites Junior et Suites °Fahrenheit Seven, pensées pour des séjours en familles nombreuses ou entre amis.

With its increasingly distinctive style, °F7 Courchevel renovated 21 of its apartments and turned them into Junior Suites and °Fahrenheit Seven Suites, made with large families and groups of friends in mind.

**ÉTÉ / SUMMER
2023**

L'appel des îles... Cette année-là, c'est la Corse qui ouvre ses bras au °F7. Elle a les pieds dans l'eau, elle est belle, elle sent bon le sable chaud. C'est Casa Santini x Roc Seven à Porto Vecchio.

The islands are calling... That year Corsica opened its arms to the °F7. By the water's edge, it is beautiful and smells like warm sand. It's Casa Santini x Roc Seven in Porto Vecchio.





Des lieux

La collection de lieux °F7 se décline en hôtels et restaurants, à la montagne, la mer ou l'océan. Ce sont de petits paradis, des lieux de vie et de partage pour se rencontrer et se créer des souvenirs, pour manger, rire, danser, dormir, bouger et vibrer.

Places

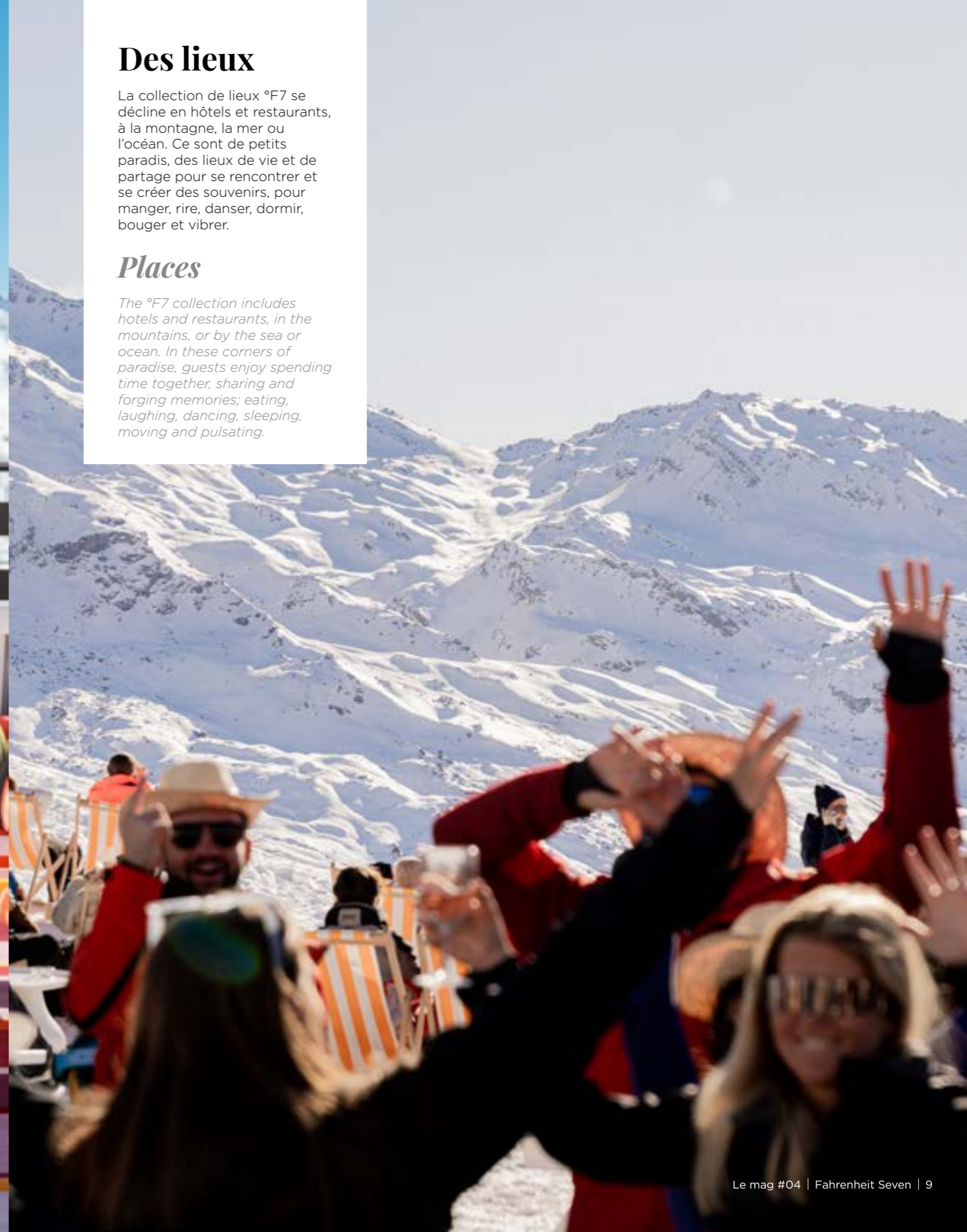
The °F7 collection includes hotels and restaurants, in the mountains, or by the sea or ocean. In these corners of paradise, guests enjoy spending time together, sharing and forging memories; eating, laughing, dancing, sleeping, moving and pulsating.

Le service

Chez °Fahrenheit Seven l'hospitalité est tout un art. Une générosité de cœur qui mêle subtilement service haut de gamme et convivialité. Une forme d'excellence anticonformiste qui met les hôtes à l'aise. Comme chez soi, mais en mieux !

The service

At °Fahrenheit Seven, hospitality is an artform; heartfelt generosity that subtly combines a high-end service with a warm welcome. It is a brand of unconventional excellence that puts guests at ease. Like at home but better!



Une signature déco

La décoration des lieux °F7 est entièrement imaginée par Véronique Vidoni. L'équilibre entre le chic et le confort, le contemporain et le cosy est créé par des matières, des pièces soigneusement choisies, des éclairages très étudiés et des espaces à vivre bien pensés. Cette alchimie crée une atmosphère propre au °F7, une touche finale travaillée et sans cesse améliorée.

A design signature

The °F7 establishments are entirely designed by Véronique Vidoni. The balance between sophistication and comfort, contemporary style and cosiness, is created through materials, meticulously-chosen pieces, carefully-considered lighting and well-designed spaces. This alchemy results in a signature °F7 atmosphere, a honed final touch that is constantly improved.



L'esprit de famille

Au °Fahrenheit 7 la famille s'entend au sens large. Ce sont les tribus de Claudia et Glen De Unger, Véronique et Stéphane Vidoni, les co-fondateurs. C'est le clan formé par tous les collaborateurs qui partagent les valeurs du groupe. Ce sont les clients qui se reconnaissent dans cette philosophie et l'ont adoptée. Bonne pioche !

The family spirit

At the °Fahrenheit 7, family is understood in the broad sense of the word. There are the families of co-founders Claudia and Glen De Unger and Véronique and Stéphane Vidoni, and the clan formed by all the employees who share the group's values. There are also the guests, who can see their own likeness in the philosophy and who adopt it. Take your pick!

MATÉRIELS ET PRODUITS D'HYGIÈNE
PROFESSIONNELS



Toute notre équipe se tient à votre disposition pour vous apporter un service de qualité et à vous offrir une vaste sélection de produits écoresponsables.



2 Rue du Grand Clos,
73700 Bourg-Saint-Maurice
Tel : 04 79 04 25 39 - Fax : 04 79 04 11 70
E.mail : info@savoiehygiene.fr

 @savoie_hygiene_

 SAVOIE-HYGIENE


ARTS DE LA TABLE
ET MOBILIERS POUR CHR




Distributeur spécialisé dans l'équipement CHR :
vaisselle, mobilier, matériel de cuisine.
La société Alpes Equip' Cuisine vous propose du
mobilier pour vos extérieurs, vos terrasses ainsi
que pour vos intérieurs.



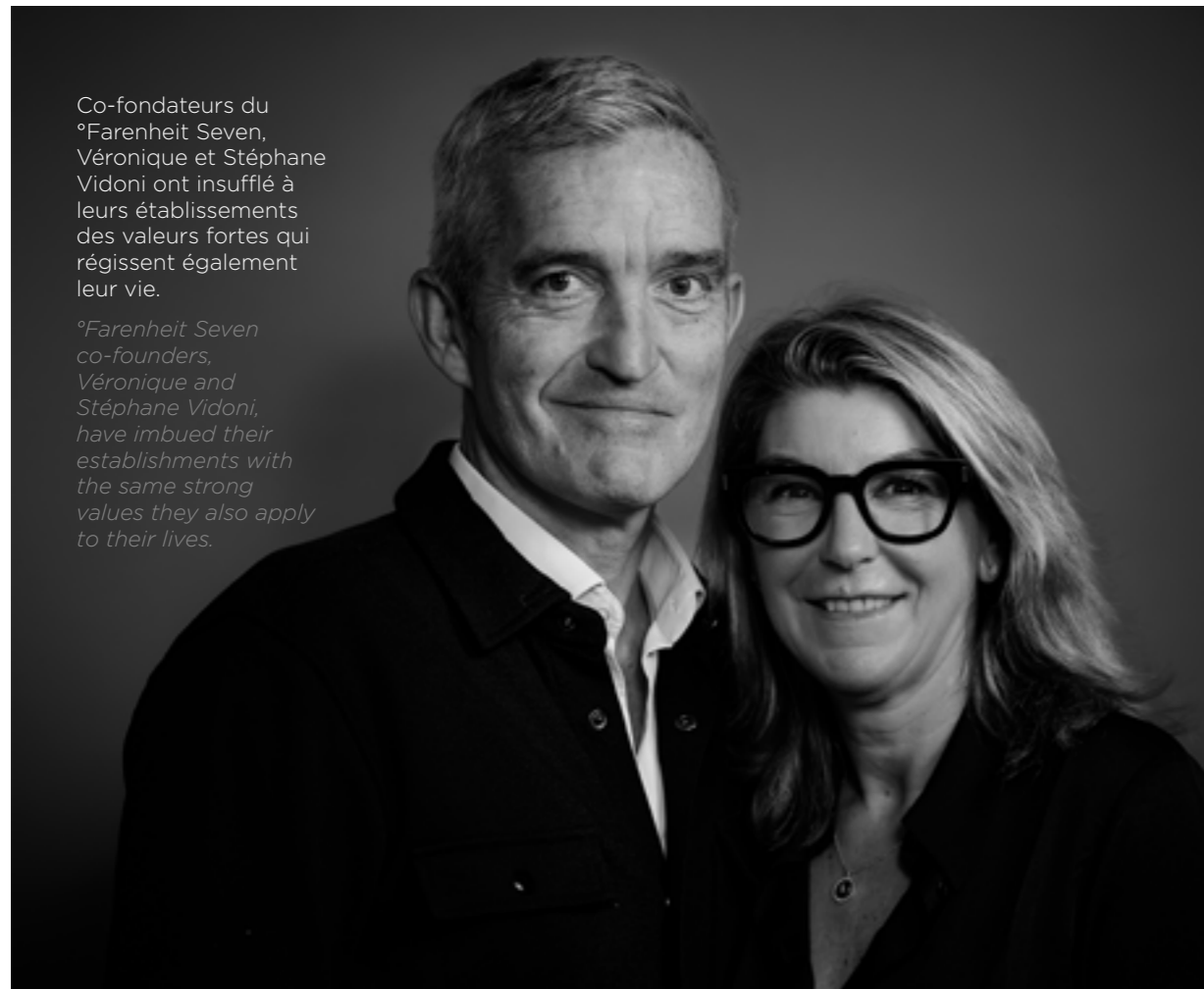
2 Rue du Grand Clos,
73700 Bourg-Saint-Maurice
Tel : 04 79 04 25 39 - Fax : 04 79 04 11 70
E.mail : info@savoiehygiene.fr

 @alpes_equipcuisine

 Alpes Equip' Cuisine

FAMILLE AVEC UN GRAND F

FAMILY WITH A CAPITAL F



Co-fondateurs du °Fahrenheit Seven, Véronique et Stéphane Vidoni ont insufflé à leurs établissements des valeurs fortes qui régissent également leur vie.

°Fahrenheit Seven co-founders, Véronique and Stéphane Vidoni, have imbued their establishments with the same strong values they also apply to their lives.

Quelles valeurs fondent le groupe °F7 ?

Stéphane Vidoni : La famille, la confiance, l'amitié, la générosité et le travail !

Véronique Vidoni : °F7 est né de notre amitié avec Glen et Claudia. La rencontre entre nos deux familles a d'abord été une histoire de bons moments, de vacances partagées, de passion commune pour la montagne et le ski... Nous avons voulu créer ensemble des lieux qui nous ressemblent, dans lesquels on dort, on mange, on danse... on vit ! L'esprit de famille est notre valeur refuge, l'humain est au centre du projet, au sein de l'équipe ou avec les clients. Le °F7 en résumé c'est un service haut de gamme et une décontraction maîtrisée, une convivialité qui nous est propre.

What are the °F7 group's core values?

Stéphane Vidoni: family, trust, friendship, generosity and hard work.

Véronique Vidoni: °F7 stemmed from our friendship with Glen and Claudia. At first, our two families spent fun times together, we went on holiday and shared a love of the mountains and skiing. Then we decided to create establishments in our likeness, where people could sleep, eat, dance and enjoy themselves. The family spirit is our safe investment; our project is extremely human-centric, both with regards to the team and our guests. In a nutshell, °F7 offers a high-end service and a laid-back atmosphere, with our own brand of professionalism and hospitality.

Les clés de votre réussite ?

SV : C'est de se dire chaque jour que l'on n'a rien réussi et avoir des projets assez grands pour ne pas les perdre de vue quand on s'en éloigne !

VV : Notre connaissance du milieu hôtelier sous toutes ses facettes représente un pilier de notre réussite. Stéphane et moi avons débuté dans l'hôtellerie à la base, puis évolué vers différents postes et géré à deux un petit hôtel. Nous avons gardé de ce parcours une grande humilité et une immense considération pour nos collaborateurs, quel que soit leur poste.

Nous avons toujours partagé la même ambition et la même envie d'entreprendre. Notre vie familiale, personnelle et professionnelle n'a toujours été qu'une succession de projets. Ils ont construit notre couple et notre équilibre de vie. Notre réussite repose aussi sur la confiance que l'on s'accorde mutuellement. On s'assiste, on se supporte, on avance ensemble.

What are the keys to your success?

SV: *Constantly remembering not to take things for granted and to have plans that are large enough not to lose sight of them when we take a step back!*

VV: *Our expertise in all areas of hospitality is central to our success. Stéphane and I started out in the hotel industry, before moving into other jobs and we also managed a small hotel together. This experience left us with great appreciation for our employees, irrespective of their position.*

We have always shared the same ambition and desire to be entrepreneurs. Our family, personal and professional life has always been a succession of projects that built our couple and our life balance. Our success also stems from our mutual trust. We assist and support each other, moving forward together.

Les plus gros défis dans cette aventure ?

VV : Le premier défi a été d'innover, de créer des lieux dans lesquels chaque client est accueilli dans le même esprit de convivialité, avec la même expertise. C'est facile avec un seul établissement, mais de le dupliquer c'est autre chose ! Un autre défi pour moi est la décoration, j'y accorde une importance énorme et beaucoup de travail, elle participe à l'âme des lieux, au bien-être des hôtes. Il faut se réinventer tout en gardant une signature qui marque nos établissements.

SV : Je dirais simplement convaincre et continuer à convaincre...

What are the greatest challenges in this adventure?

VV: *The first challenge was to innovate, to create places where each guest receives the same warm welcome, with the same expertise. This is easy to do when you only have one hotel, but duplicating it is something else! Another challenge for me is the design. I place a huge amount of importance in it and a great deal of work. It contributes to giving the place a soul and makes guests feel at home. You have to forge a new identity while retaining a signature that is characteristic of our establishments.*

SV: *I'd simply say persuading and continuing to persuade...*

Comment votre famille vous inspire-t-elle dans votre vie professionnelle ?

VV : Du plus loin que je me souviens j'ai toujours voulu avoir une grande famille et dans la première partie de ma vie de femme ça a vraiment été une priorité. Puis, à la quarantaine passée, nous avons pris la décision de changer de vie, nos enfants nous ont vu tout recommencer, tout remettre en jeu pour ce projet auquel on croyait, le °F7. Ils l'ont vécu avec nous, nous leur avons montré qu'avec de la détermination et du travail, on peut réaliser ses rêves. J'espère que c'est un exemple pour eux.

SV : La famille est la base du projet. Pourquoi faire tout cela si ce n'est pour sa famille ?

How does your family inspire you in your professional life?

VV: *For as long as I can recall, I've always wanted to have a large family and in the first part of my life with my wife, that was our priority. Then, after our forties, we decided to shake things up - our children watched us start over for the °F7 project that we believed in. They lived through it with us, we showed them that with determination and hard work, you can make your dreams come true. I hope it has been an example for them.*

SV: *Our family is the cornerstone of the project. Why do all that if it's not for your family?*

Comment conciliez-vous vie professionnelle intense et vie de famille nombreuse ?

SV : Je ne me suis jamais vraiment posé la question. Les deux marchent ensemble, même si je sais qu'à certains moments ça n'a pas été facile pour ma femme et mes enfants.

VV : C'est vrai que la répartition de notre vie était relativement simple. Stéphane a suivi sa carrière et son évolution, il a énormément travaillé et gravi les échelons. Pour moi, concilier vie professionnelle et vie de famille a été un vrai challenge à certains moments. Avec 5 enfants il y a eu des passages difficiles mais nous les avons surmontés, ça a consolidé notre couple. Aujourd'hui la famille est notre pilier.

Quel est l'aspect de votre métier qui vous fait le plus vibrer ?

SV : Donner du plaisir !

VV : Pour moi c'est la même chose, je suis heureuse d'accueillir des gens, de sentir qu'ils ont été heureux chez nous. C'est ma plus grande satisfaction. Je le prends très à cœur quand quelque chose ne va pas, quelquefois je manque même de recul ! Une autre chose qui m'anime c'est de trouver l'esprit, la décoration d'un lieu, que je souhaite différente à chaque fois, mais dans l'esprit °F7. Il y a de la réflexion et du travail, mais beaucoup de passion.

How do you reconcile an intensely-paced professional life with your large family?

SV: I've never really asked myself that question. The two go hand-in-hand, even though I know it wasn't easy for my wife and children at times.

VV: It was relatively simple to organise ourselves: Stéphane pursued his career and the changes that implied. He worked very hard and climbed the ladder. For me, reconciling family and professional life was a real challenge at times. With 5 children there were difficult periods, but we overcame them and that made us stronger as a couple. Today our family is our cornerstone.

What is your favourite part about your job?

SV: Making people happy!

VV: I agree; I love welcoming guests, knowing that they're happy in our establishment. That's my greatest satisfaction. I take it very personally when something goes wrong, sometimes I lack objectivity. Another thing I enjoy is finding the spirit and the design of a place, because it needs to be different each time, yet feature the °F7 signature. A lot of work and consideration goes into it, as well as a lot of passion.

“

Le °F7 en résumé c'est un service haut de gamme et une décontraction maîtrisée.

In a nutshell, °F7 offers a high-end service and a laid-back atmosphere, with our own brand of professionalism and hospitality.

”



Comment expliquez-vous la fidélité de vos clients ?

VV : Nos clients sont fidèles parce qu'ils sont bien accueillis, chouchoutés, reconnus... Mais je crois que ce qu'ils ressentent le plus c'est que nous les respectons. Les retours, positifs comme négatifs, sont vraiment pris en considération et j'attends des collaborateurs une réponse immédiate. Nous restons très humbles, nous sommes toujours en quête d'amélioration, je pense que les clients ressentent notre attention, notre considération et notre intérêt sincère.

SV : Nos clients ont tout de suite adhéré au concept et je pense que la plupart se retrouvent dans les valeurs du °F7.

Et la fidélité des employés ?

VV : Nous ne sommes pas au-dessus de l'équipe, mais avec elle. Nous sommes des employeurs présents et très conscients de la difficulté des métiers de l'hôtellerie. Nos collaborateurs nous sont reconnaissants en étant fidèles. Mon côté « maman » ressort aussi dans le travail, je suis très à l'écoute et je fais tout pour le bonheur de l'équipe. C'est grâce à elle que l'on continue à avancer, que nos projets deviennent une réalité.

SV : Les employés sont le « ciment » du groupe. Sans de bons collaborateurs, nous ne pouvons progresser, il est important de leur donner les conditions de travail optimales : rémunération, logement et considération. Une équipe heureuse travaille mieux et c'est bénéfique pour les clients comme pour l'entreprise !

Votre plus grande fierté ?

VV : Je mentirais si je disais autre chose que ma famille ! Et aussi le fait d'avoir réussi à concilier vie personnelle et vie professionnelle.

SV : Ma famille avant tout !

Les challenges à venir ?

SV : Continuer à construire de nouveaux projets, investir dans des sites existants et fidéliser de nouveaux talents.

VV : Oui, c'est ça, ne jamais perdre cette envie d'avoir des projets, continuer à avancer tout en gardant de la place pour notre vie familiale, préserver un équilibre entre notre couple et notre travail.

How do you explain your guests' loyalty?

VV: Our guests are loyal because we give them a warm welcome, pampering and appreciation. But I think that what they feel most of all is our respect. We pay a great deal of attention to the positive and negative feedback we receive, and I want an immediate response from my staff. We remain very modest; we're always striving for improvement. I think that guests notice our attention, our esteem and genuine interest.

SV: Our guests quickly fell in love with the concept and I think that most share the °F7 values.



“

Les employés sont le ciment du groupe, sans eux nous ne pouvons progresser.

Our employees are the glue holding the group together, without good staff, we wouldn't be able to progress. ”

And employee loyalty?

VV: We're not superior to the team; we work in unison. We are attentive employers and we're mindful of the difficulties linked to the hotel profession. Our employees are grateful to us for this and remain loyal. My maternal side comes out at work too, I'm very attentive and I do all I can to keep the team

happy. It's thanks to them that we can develop and that our projects come to fruition.

SV: Our employees are the glue holding the group together. Without good staff, we wouldn't be able to progress. It's important to offer them optimal working conditions: pay, accommodation and esteem. A happy team works better and that's beneficial for guests and for the company!

Your greatest source of pride?

VV: I'd be lying if I told you it wasn't my family. And also the fact of having managed to reconcile my personal and professional life.

SV: My family above all else!

What are your future challenges?

SV: Continuing to build new projects, investing in the existing sites and retaining new employees.

VV: Yes that's right, never losing the willingness to develop new projects, to keep moving forward while making room for our family life and finding a balancing between work and our life as a couple.

Gamme Kia EV. 100% électrique.

La technologie est en mouvement.



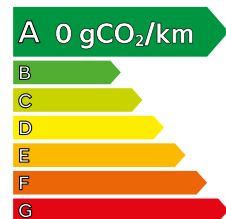
Movement that inspires⁽¹⁾

Entrez dans la nouvelle ère de la mobilité avec la gamme 100% électrique Kia. Offrant jusqu'à 605 km d'autonomie⁽²⁾, Nouveau Kia EV3, EV9 et EV6 repoussent les limites de l'innovation. Dotés d'un design audacieux, élégant, et d'un intérieur alliant confort et espace, ils concentrent le meilleur du savoir-faire technologique Kia.

Delta Savoie

DELTA SAVOIE CHAMBERY LA RAVOIRE
22 rue Pierre et Marie Curie
04 79 72 94 08 | direction@deltasavoie.com

DELTA SAVOIE ALBERTVILLE
63 rue Aristide Berges
04 79 10 03 37 | albertville@deltasavoie.com



Consommations mixtes du Kia EV9 100% électrique : de 20,2 à 22,8 kWh/100 km ; du Kia EV6 100% électrique : de 16,5 à 18 kWh/100 km ; du nouveau Kia EV3 100% électrique : de 14,9 à 16,2 kWh/100 km.

*Garantie 7 ans ou 150 000 km (1^{er} des deux termes échu) valable pour tous les modèles Kia en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les états membres de l'UE ainsi qu'en Norvège, Suisse, Islande, Gibraltar, Monaco et Andorre, sous réserve du plan d'entretien défini par le constructeur et présenté dans le manuel utilisateur. (1) Movement that inspires = du mouvement vient l'inspiration. (2) Cycle mixte WLTP pour la version EV3 Earth 81,4 kWh. **Modèles présentés** : Versions spécifiques. Conditions sur kia.fr



Pensez à covoiter #SeDéplacerMoinsPolluer



LES PIEDS DANS L'EAU

AT THE WATER'S EDGE



CASA santini

L'hôtel Casa Santini x Roc Seven**** est situé au cœur de la baie de Porto-Vecchio, à proximité du port et de la citadelle. Avec son jardin filant à l'ombre des pins parasols, cette presqu'île est un véritable écrin à l'abri des regards dans un décor de rêve.

The 4-star Hotel Casa Santini x Roc Seven is located in the heart of Porto-Vecchio Bay, close to the harbour and the citadel. With its garden stretching down to the sea, in the shade of the umbrella pines, this peninsula is a veritable jewel away from prying eyes and offering a dreamlike setting.

ART DE VIVRE MÉDITERRANÉEN MEDITERRANEAN ART DE VIVRE

Ce boutique hôtel est un mélange parfait entre ambiance méditerranéenne et confort contemporain. Cet établissement emblématique de Porto-Vecchio, autrefois appelé « Le Goéland » et construit en 1963 par la famille Santini, passe sous la bannière du groupe °Fahrenheit Seven en 2023. L'architecte de la transformation audacieuse de l'hôtel, Véronique Vidoni, lui donne une nouvelle vie tout en préservant son âme et son authenticité.

Pour apporter chaleur et confort à cette nouvelle adresse, Véronique a joué avec des influences variées, des lignes épurées et des matières végétales, des couleurs douces et naturelles. Le tout crée une oasis subtile et raffinée, qui s'appuie toujours sur des matériaux nobles à la naturalité marquée : terracotta, bois brut, pierre de travertin, tressage de dattiers...

Dans les chambres, les touches de couleurs ponctuent la blancheur des murs. On retrouve ainsi des tapis d'inspiration berbère, des tissus dans les tonalités lin, des appliques en terre cuite et rotin et une série de meubles en bois massif. Le tout crée une atmosphère chaleureuse et enveloppante.

Côté plage et terrasse, le mobilier bas en déclinaison de vert de l'italien Talenti invite à la contemplation, face à la baie de Porto-Vecchio.

The boutique hotel is the perfect blend of Mediterranean atmosphere and modern amenities. This emblematic Porto-Vecchio establishment, once known as Le Goéland and built in 1963 by the Santini family, was purchased by the °Fahrenheit Seven group in 2023. The designer behind the hotel's daring transformation, Véronique Vidoni, breathed fresh life into the hotel, while preserving its spirit and authenticity.

To infuse the new hotel with warmth and comfort, Véronique played with an array of influences, sleek lines and plant-based materials, muted and natural hues. The result is a subtle and sophisticated oasis, with an onus on noble materials such as terracotta, rough lumber, travertine stone and braided date palm fronds.

In the rooms, splashes of colour enliven the white walls. Guests will find Berber carpets, fabrics with linen hues, terracotta and rattan wall lights and solid wooden furnishings. The result is a warm and enticing atmosphere.

On the beach and terrace, the furniture in tones of green by Italian designer, Talenti, invites guests to kick back and relax while they contemplate Porto-Vecchio Bay.

“
Nous avons souhaité un lieu entre tradition et modernité, qui soit à la fois une ode à l'esprit méditerranéen et un pied-à-terre convivial façon °Fahrenheit Seven. Nous nous sommes laissés guider par la magie des lieux.

We wanted to create a place combining tradition and modernity, that is both an ode to the Mediterranean spirit and a welcoming, °Fahrenheit Seven-style pied-à-terre. We let the magical landscape show us the way.”

Véronique & Stéphane Vidoni

L'atmosphère d'une maison de famille associée à des prestations haut de gamme. Avec ou sans terrasse, toutes les chambres offrent un cadre unique et authentique avec vue sur la baie de Porto Vecchio.

A family atmosphere with high-end amenities. With or without terrace, all of the rooms offer a unique and authentic setting with views over Porto Vecchio Bay.



« J'ai voulu une décoration à l'identité très méditerranéenne qui incarne l'ambiance épurée et apaisante de l'hôtel. Le plus gros du chantier a porté sur le restaurant, avec la rénovation totale de la salle. Nous avons entièrement refait le plafond avec un revêtement de canisses en bambou, supprimé les cloisons intérieures pour ouvrir la vue sur la mer et créé sur mesure un bar avec un mur de niches, qui est un marqueur fort de la nouvelle salle intérieure. »

"I wanted to create a very Mediterranean identity that embodies the hotel's sleek and soothing atmosphere. The largest amount of work was done in the restaurant, where the dining room underwent a full renovation. We remade the ceiling using bamboo reeds, we removed the internal partition walls to afford splendid sea views and we created a custom-built bar with an alcoved wall, which is a key feature of the new indoor dining room".

Véronique Vidoni



NOS EXCURSIONS COUPS DE CŒUR

OUR TOP EXCURSION PICKS

LE PORT PRIVE / PRIVATE PORT

Pour rejoindre l'hôtel, le port privé de 20 anneaux permet d'accoster et de débarquer sur la plage de l'hôtel par un ponton privé. Un privilège rare à Porto-Vecchio !

To reach the hotel, the private, 20 berth port allows guests to moor and disembark on the hotel beach by means of a private pontoon. A rare privilege in Porto-Vecchio

Comme lors des précédentes ouvertures de la Maison °Fahrenheit Seven, l'ambiance conviviale et l'excellence du service sont portés par des équipes fidèles qui suivent l'aventure au fil des saisons. La tribu Casa Santini est composée de pépites venues de tous les établissements du groupe. En cuisine comme aux étages, en service et en réception, l'esprit °F7 fédère et mise sur la formation interne pour permettre à tous de s'épanouir à différents postes et dans différentes destinations.

Une table généreuse

Le Roc Seven Porto-Vecchio, restaurant de l'hôtel, propose une carte en accord avec les lieux. La brigade travaille des saveurs du soleil, entre terroir Corse et Piémont italien avec des clins d'œil aux classiques de la bistronomie française et italienne. Le repas commence par une sélection d'antipastis à partager : focaccia maison, fritto misto, stracciatella al tartufo, découpes de jambon corse... La suite continue sur des notes estivales avec des plats « signature » comme le poulpe grillé au four Josper, les pappardelle allo scoglio ou encore de véritables risottos à l'italienne.

La journée commence en beauté avec un petit déjeuner qui offre l'expérience d'un repas à part entière avec des produits locaux et de saison, fruits frais, œufs, charcuterie et fromages corses. Les classiques sont également servis à l'assiette : granola maison, Açaï Bowl, pancakes maison...

Des événements tout au long de l'été

L'ADN festif du °F7 est toujours là ! Plusieurs soirs par semaine, l'équipe organise des événements avec chants corses, DJ et live music, pour accompagner les apéritifs d'été et les couchers de soleil face à la baie. Le jeudi, c'est soirée BBQ sur la terrasse et dans le jardin avec ambiance musicale !

Toute la programmation est disponible sur le site de l'hôtel et Instagram.

As was the case for previous °Fahrenheit Seven openings, the warm ambiance and excellent service were guaranteed by loyal staff who participate in the adventure through the seasons. The Casa Santini staff includes gems from all of the group's establishments. In the kitchen as well as on the upper floors, serving and reception staff, the °F7 spirit federates our employees with a focus on in-house training to enable everyone to thrive in various positions and different destinations.

An enticing eatery

The hotel restaurant, Le Roc Seven Porto-Vecchio, boasts a menu consistent with the venue. The kitchen team works with sun-drenched flavours, combining the Corsican and Italian Piedmont terroirs with allusions to the classics of French and Italian bistronomy. The meal starts with a selection of antipasti to share: homemade focaccia, fritto misto, stracciatella al tartufo and sliced Corsican ham. Next come summer sensations with signature dishes including Josper oven roasted octopus, pappardelle allo scoglio or authentic Italian risottos.

The day gets off to a good start with a copious breakfast featuring local, seasonal products, fresh fruit, eggs, cold cuts and Corsican cheeses. You can also ask for breakfast classics such as homemade granola, Açaï bowls and homemade pancakes.

Events all summer long

The festive °F7 spirit is still going strong! Several evenings per week, the team organises events with Corsican singing, DJ sets and live music, to accompany summer apéritifs and sunsets overlooking the bay. Thursday is BBQ night on the terrace and in the garden with musical entertainment.

Get the full programme on the hotel website and on Instagram.



COQUILLAGES ET CRUSTACÉS SHELLFISH AND CRUSTACEANS

Les plages de Corse sont réputées pour leur côté sauvage et paradisiaque. Parmi les incontournables figurent celles de Santa Giulia et Palombaggia. *Corsica's beaches are renowned for their wild and dreamlike appearance. Not to be missed are Santa Giulia and Palombaggia beaches.*

L'ÎLE DE CAVALLO, JOYAU À DÉCOUVRIR CAVALLO ISLAND, A GEM TO DISCOVER

Surnommée « L'île des milliardaires », elle mérite mieux que cette réputation sulfureuse. Cette beauté sauvage est la plus grande réserve naturelle marine de France. *Known as Billionaire's Island, it is deserving of a great deal more than this scandalous reputation. The beautiful, wild island is the largest natural marine reserve in France.*

LES AIGUILLES DE BAVELLA A BIRD'S EYE VIEW

Les 7 pics des aiguilles de Bavella offrent de nombreux sentiers pour marcheurs du dimanche ou amateurs de grande randonnée. Vous y découvrirez des cascades et piscines naturelles parmi les plus belles de Corse et vos efforts seront récompensés par des panoramas époustouflants.

The Aiguilles de Bavella's 7 peaks offer a number of trails for novice and seasoned walkers and hikers. You will discover some of Corsica's most beautiful waterfalls and natural swimming pools and your efforts will be rewarded with breathtaking views.

PETIT TOUR DANS LES VIGNOBLES A STROLL AMONG THE VINEYARDS

Les vins de Corse incarnent la personnalité de cette terre insulaire entre plages et sommets, vents et soleil. Parmi nos coups de cœur, le Domaine de Torraccia à Lecci, qui surplombe la mer, et le Domaine de Granajolo à Saint-Lucie de Porto-Vecchio, deux exploitations en bio. Une visite, et surtout une dégustation s'imposent !

Corsican wines embody the personality of this island region, with its beaches and peaks, wind and sunshine. We recommend the Torraccia Winegrowing Estate in Lecci, overlooking the sea, and the Granajolo Winegrowing Estate in Saint-Lucie de Porto-Vecchio - two organic wineries. A tour, followed by a tasting are an absolute must!

LES PISCINES NATURELLES DE CAVU THE NATURAL CAVU POOLS

Ces piscines naturelles avec leurs vasques limpides et fraîches font partie des trésors de l'Alta Rocca, l'arrière-pays de Porto-Vecchio.

These natural pools, with their cool, crystalline waters, are some of the treasures of Alta Rocca, in the Porto-Vecchio back country.





TEC-HOTEL

**CONCESSIONNAIRE
MATFER IN SITU**

Ensemble pour le goût

Avec plus de 30 ans d'expertise, la société Tec-Hotel est le spécialiste de l'art de la table, du mobilier et du petit matériel de cuisine dédiés aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration sur la région Rhône-Alpes.

Nos experts écoutent et conseillent nos clients avec un seul objectif : les aider à mettre en appétit et à créer du goût pour maximiser le plaisir du client final. Pour eux, nous sommes en veille permanente, nous comprenons leurs besoins, nous recherchons les meilleurs produits CHR pour être à la pointe des tendances.

Le service est au centre de nos préoccupations : une vision ancrée dans l'ADN de Tec-Hotel. Collaborateurs, clients, partenaires. Dans cet esprit, nous nous efforçons au quotidien de privilégier l'engagement, la réactivité et la proximité, avec comme priorité la satisfaction et la fidélité de nos clients !

Notre plus grande fierté : nos clients historiques présents depuis les débuts de l'aventure Tec-Hotel, il y a plus de 30 ans !

Pour plus d'informations n'hésitez pas à visiter notre site internet : www.tec-hotel.com



SIEGE SOCIAL : ZAC les Barillettes - 111, route de la Féclaz - CS 077 - 73230 SAINT ALBAN LEYSSE - **Tel. 04 79 72 74 60**
LYON : Parc Salengro - Rue de la Perlerie - 69120 VAULX EN VELIN - **Tel. 04 72 83 04 04**

Célébrons avec
élégance ces *125 ans*
de complicité partagée !

S.PELLEGRINO

**125
ANS**



SANPELLEGRINO.COM/FR |

S. PELLEGRINO® MARQUE ENREGISTRÉE, UTILISÉE EN ACCORD AVEC LE PROPRIÉTAIRE DE LA MARQUE.
NW MRD, SAS AU CAPITAL DE 26 740 940 €, 34-40 RUE GUYNEMER 92130 ISSY LES MOULINEAUX, RCS NANTERRE 479 463 044

Suivre Audoin sur Instagram
@audoin_nc

Follow Audoin on Instagram
@audoin_nc

DÉFIER LA GRAVITÉ

DEFYING GRAVITY

Audoin Hiltenbrand

Après la Freeski des Belleville à Val Thorens, la maison °Fahrenheit Seven a décidé de soutenir Audoin Hiltenbrand, jeune athlète dont l'avenir dans la compétition de wingfoil semble prometteur et qui partage les valeurs du groupe.

Né en Calédonie, Audoin Hiltenbrand est bercé par les vagues et attiré par l'océan. Dès l'âge de 4 ans, il apprend à surfer avec son père, puis au fil des ans s'initie au wake board, au windsurf et au kitesurf. En 2019, quand le wingfoil fait son apparition, Audoin adopte immédiatement ce nouveau sport de glisse. « J'ai commencé sur les premières voiles, il y a eu tout ce suite un engouement médiatique, c'est spectaculaire ! Avec un wingfoil on peut surfer des grosses vagues, faire de la vitesse ou du freestyle, monter très haut... »

Du haut de ses 24 ans, Audoin se consacre aujourd'hui à la compétition à temps plein et a déjà participé 2 fois aux championnats du monde. Cette année, il vise le Top 10 en vitesse, son épreuve de prédilection. « Ce qui me fait vibrer, c'est la compétition, le fait de dépasser mes limites. Les sensations sont incroyables, la vitesse, l'apesanteur, l'adrénaline ! Le plus gros défi est de garder un esprit guerrier, même quand les performances sont moins bonnes. »

La rencontre avec le °F7

Arrivé en France en Novembre 2022 pour s'entraîner en vue des championnats du monde, Audoin passe un séjour au ski. Il répond à une annonce de voiturier au °F7 Courchevel et y est engagé. « J'ai passé deux mois incroyables avec une équipe bienveillante, hyper cool, un job vraiment top, une direction toujours à l'écoute... Par la suite j'ai parlé de mes projets sportifs à Véronique Vidoni et c'est tout naturellement que ma collaboration avec le °F7 est née. Pour moi c'est le rêve d'être partenaire du °Fahrenheit Seven et je ferai tout pour être à la hauteur de leur confiance. »

Sapeur pompier volontaire et sportif aux valeurs fortes, Audoin a un mental d'acier et une philosophie de vie qui nous ont immédiatement séduits !

After the Freeski des Belleville in Val Thorens, °Fahrenheit Seven decided to support Audoin Hiltenbrand, a young athlete with an auspicious future in wingfoil and who shares the group's values.

Hailing from New Caledonia, Audoin Hiltenbrand is at home in the ocean. From the tender age of 4, he started surfing with his father, then over the years, he learned to wakeboard, windsurf and kitesurf. In 2019, when wingfoil emerged, Audoin immediately fell in love with the new board sport. "I started out with the first wings and there was an immediate media frenzy, it's spectacular. With a wingfoil you can surf big waves, gather momentum or do freestyle - riding very high"

Aged 24, Audoin is now focusing on competing full-time and has already taken part twice in the World Championships. This year he hopes to finish in the top 10 in the speed category - his preference. "I love competing and outdoing myself. The sensation is incredible, the speed, weightlessness and adrenaline! The greatest challenge is holding on to a fighting spirit, even when your performance is weaker".

The encounter with °F7

After arriving in France in November 2022 to train for the World Championships, Audoin went on a ski holiday. He replied to a job advert to work as a valet for °F7 Courchevel and got the job. "I spent two incredible months with a kind and really cool team. The job was great and the management were always attentive. I told Véronique Vidoni about my sporting aspirations and that's how my collaboration with °F7 began. It's a dream come true to partner with °Fahrenheit Seven and I'll do my best to be worthy of their trust".

A volunteer firefighter and a sportsman with sound values, Audoin has a strong spirit and a worldview that immediately appealed to us!



Le wingfoil, c'est le sport dont tout le monde parle ! L'équipement se compose d'une planche, d'une voile (wing) et d'un foil ou « aile d'eau », une surface portante immergée. La voile gonflable génère la puissance, et le foil permet de s'élever au-dessus de l'eau. Les différentes pratiques sont la « race » pour les amateurs de vitesse comme Audoin, le freestyle et le freeride.

Parlez-vous wingfoil ?

Jibe : Changement de direction sous le vent.

Tack : Changement de direction au vent.

On shore : Vent de mer.

Off shore : Vent de terre.

Pump (foil) : Mouvement exercé avec le corps entier pour dynamiser ses appuis sur la planche et solliciter le foil pour générer de la portance à faible vitesse. Très physique !



Wingfoil is the sport on everyone's lips! To get started you'll need a board, a wing and a foil. The inflatable wing generates strength, while the foil allows you to rise above the water. The different disciplines are race - for speed demons like Audoin - freestyle and freeride.

Can you speak wingfoil?

Jibe: Raising your wing slightly above your head in order to make it change direction.

Tack: changing direction by steering up into and through the wind.

On shore: onshore wind.

Off shore: offshore wind.

Pump foiling: The rider uses their body weight to create an up-and-down 'pumping' movement by pushing downwards on the board; this force generates the power needed to create movement and upward lift. Very physical!

ROC seven

cap ferret

Au cœur du bassin d'Arcachon, le Roc Seven Cap Ferret est devenu en deux ans une adresse incontournable de la presqu'île. Une carte généreuse et colorée, une ambiance décontractée, une atmosphère dépayssante et chaleureuse... un véritable petit cocon intimiste où se mêlent plaisir et gourmandise.

At the heart of the Bay of Arcachon, in just two years, the Roc Seven Cap Ferret has become a prominent address on the peninsula. With its generous and colourful menu, a relaxed atmosphere and an exotic and inviting atmosphere, you'll love this intimate haven, where pleasure and indulgence combine.



ADRESSE CONFIDENTIELLE POUR ÉPICURIENS AN EPICUREAN'S DREAM

Jardin secret au cœur du Cap Ferret

Le véritable atout du Roc Seven, c'est son incroyable rooftop avec vue sur le phare du Cap Ferret. Un toit terrassé décoré de poteries catalanes, de palmiers et de cactus, idéal pour un déjeuner ombragé ou un dîner au soleil couchant. Côté mobilier, des tables sur mesure en bois de Suar, des banquettes habillées de tissus Bayadère, des lampadaires extérieurs et des petits coins intimistes pour profiter entre amis ou en famille.

Des influences latines au terroir du sud-ouest

Dans ce décor qui invite à la Dolce Vita, le Chef Damien Ducharlet a imaginé une carte rendant hommage aux influences latines du restaurant, tout en faisant la part belle au territoire du sud-ouest. Un seul mot d'ordre : le choix des bons produits. Au menu pizza et focaccia maison, ceviche de maigre, carpaccio de bœuf ou encore milanaise de veau, sans oublier les huîtres du Bassin, les chipirons ou la seiche au four Jospier, le tout arrosé des meilleurs vins du bordelais... et d'ailleurs !

A secret garden at the heart of Cap Ferret

Roc Seven's finest asset is its incredible rooftop, affording Cap Ferret lighthouse views. The roof terrace, decorated with Catalan ceramics, palm trees and cacti, is perfect for a shady lunch or for enjoying the balmy summer evenings. It is adorned with custom-made Suar wood tables, bench seats covered with striped fabric, external floor lamps and cosy corners for spending time with friends and family.

From Latin influences to French sud-west terroir

With its Dolce Vita design, chef Damien Ducharlet has devised a menu that pays tribute to the restaurant's Latin influences, while giving pride of place to the south-west region. Here, the watchword is top-notch produce. The menu boasts homemade pizza and focaccia, stone bass ceviche, beef carpaccio and veal escalope milanaise; without forgetting local oysters, calamari and cuttlefish, roasted in the Jospier oven and all washed down with the very best wines from Bordeaux and beyond!

NOTRE PLUS GRANDE FIERTÉ ?

Les retours positifs de nos hôtes...

OUR GREATEST ACHIEVEMENT?

Positive feedback from our guests...



Comment vous y sentez-vous ?

How does it make you feel?

Cécile & Dominique :

On a l'impression de voyager, en Grèce par exemple. L'atmosphère est complètement à part, apaisante, chaleureuse et conviviale. Cette impression est due à l'ambiance qui règne mais aussi à la décoration, épurée et en même temps très travaillée.

It feels like we're abroad, in Greece for example. The atmosphere is totally different, it's soothing, warm and welcoming and that's because of the ambiance and the décor, which is sleek and beautifully designed.

Sylvie & Hervé :

On s'est très vite sentis comme chez nous ! Une atmosphère détendue et conviviale, un service impeccable mais pas trop formel, un agencement magnifique et chaleureux.

We quickly felt at home. The atmosphere is laid back and welcoming, the service is flawless but not overly formal, the design is beautiful and inviting.

Qu'est-ce qui distingue le Roc Seven des autres restaurants ?

What sets Roc Seven apart from other restaurants?

Cécile & Dominique :

L'excellence du service ! Une équipe très professionnelle, une tenue impeccable et très chic, des sourires et de l'écoute. La cuisine se démarque parce qu'au Cap Ferret il y a beaucoup de restaurants de poisson. Ici la carte est variée, tout est délicieux et très fin.

The outstanding service and a highly professional team, who are impeccably dressed and very sophisticated - always smiling and attentive. The food stands out because in Cap Ferret there are lots of fish restaurants. Here the menu is varied, everything is delicious and very refined.

Sylvie & Hervé :

Pour nous c'est un vrai coup de cœur ! D'abord pour le lieu, cette terrasse magnifique avec vue sur le phare, ensuite pour le personnel très accueillant, et enfin pour la cuisine aux accents italiens. On n'est jamais déçus, tout est excellent et c'est une carte qui convient à tout le monde.

We really fell in love with it! Firstly, for the venue, the wonderful terrace with lighthouse views, ultra-welcoming staff and also for the Italian-inspired food. We're never disappointed; everything is excellent and there's something for everyone on the menu.

Un moment inoubliable ?

An unforgettable moment?

Cécile & Dominique :

Une soirée mémorable sur le rooftop ! Pour mon anniversaire, mon mari m'avait fait une surprise, en cuisine ils avaient préparé un délicieux fraisier. Toute l'équipe est venue applaudir, j'ai été très touchée, ils sont tellement attentionnés !

A memorable evening on the rooftop. For my birthday, my husband organised a surprise; the kitchen had prepared a delicious strawberry cream cake. The whole team came to clap and I was so touched; they're really thoughtful!

Sylvie & Hervé :

Une chaude soirée d'été sur le rooftop, une grande et joyeuse tablée, un coucher de soleil sur le phare... tout était parfait !

A warm summer evening on the rooftop, a large group of my friends celebrating around the table, sunset overlooking the lighthouse... everything was perfect!

SUGGESTIONS D'ESCAPADES

OUR TOP EXCURSION PICKS

Par l'équipe du Roc Seven / By the Roc Seven team



LE BANC D'ARGUIN : JOYAU DU BASSIN D'ARCACHON

**LE BANC D'ARGUIN
A BAY OF ARCACHON GEM**

Sable blanc et eau turquoise, une réserve naturelle exceptionnelle, refuge d'oiseaux de mer face à la pointe du Cap Ferret... comme un air de bout du monde.

White sand and turquoise seas, an exceptional nature reserve and a sanctuary for seabirds on the tip of Cap Ferret with an edge of the world feel.



INCONTOURNABLE : LE PHARE DU CAP FERRET

**THE NOT-TO-BE-MISSED CAP FERRET
LIGHTHOUSE**

Sa silhouette se détache sur le rooftop du Roc Seven... pourquoi ne pas aller voir de plus près ce monument historique et grimper ses 258 marches avec la récompense d'un magnifique panorama ?

Its outline can be seen from the Roc Seven rooftop. Get up close and personal with this historical landmark and climb its 258 steps to get magnificent views as your reward.



DIRECTION LA PLAGE

A BEACH GETAWAY

Baignade rafraîchissante, farniente sur le sable blanc ou surf dans les vagues, on aime la plage de l'Horizon, à deux pas du village.

A refreshing dip, relaxing on the white sand or surfing in the waves, we love Horizon beach, just a stone's throw from the village.



PITTORESQUE : LE VILLAGE DE L'HERBE

PICTURESQUE L'HERBE VILLAGE

Un village de pêcheurs avec ses cabanes colorées, le plus beau de la Presqu'île. A découvrir lors d'une balade à vélo !

A fishing village with colourful huts, the most beautiful on the peninsula. Discover it by bike.



LA PUISSANCE DU
GROUPE AU SERVICE
DES ENTREPRISES

GROUPE
ALTITUDE

ALLIANCE
CONSEIL
EXPERTS-COMPTABLES



Au cœur des Alpes

RETROUVEZ LE GROUPE ALTITUDE
www.groupealtitude.expert

SKIS AUX PIEDS
SKI-IN, SKI-OUT

°FAHRENHEIT SEVEN VAL THORENS

°FAHRENHEIT SEVEN VAL THORENS

Zen altitude

Le °F7 Val Thorens c'est un emplacement privilégié skis aux pieds, des chambres douillettes et spacieuses, deux restaurants, l'un aux saveurs méditerranéennes et l'autre dédié aux soirées festives de l'hôtel, ouvert en soirée uniquement, une immense terrasse qui s'anime pour des after-skis festifs, un salon cheminée à l'ambiance cocooning, un étage entier dédié au ski et un espace bien-être. Le bonheur parfait, en somme. Mais vous nous connaissez, pour vous on en fait toujours plus !

Cette année, nous vous avons réservé deux surprises. La première, en réagencant l'espace ski boutique pour conjuguer plaisir, confort et performance. Matériel haut de gamme, conseil personnalisé et entretien haute qualité vous garantissent des conditions de glisse optimales. Et pour vous relaxer après le ski, notre deuxième surprise est un bain nordique, installé sur le balcon de l'espace Relax, face aux sommets enneigés ! Comme le sauna et le hammam, il est en accès libre toute la journée. Vous l'avez mérité...

The °F7 Val Thorens occupies a privileged location - accessible on skis - with comfortable and spacious rooms, two restaurants, one serving Mediterranean fayre and the other, open evenings only, dedicated to the hotel's festive evenings, an immense terrace that comes alive during after-ski parties, a lounge with a fireplace and a cosy atmosphere and a full floor devoted to skiing with a well-being area. Perfect happiness, in a nutshell. But you know us by now, we want to do our utmost to please our guests!

This year, we therefore have two surprises in store. Firstly, we have refurbished the ski shop area to combine pleasure, comfort and performance. Expect high-end equipment, personalised recommendations and high-quality maintenance to ensure optimal skiing conditions. And to relax after the slopes, our second surprise is a Nordic bath, located on the balcony in the Relaxation area, overlooking the snowy peaks. Like the sauna and hammam, it can be accessed at any time of day. You deserve it!



SHOPPING

Nos coups de cœur de la saison, à découvrir dans nos ski boutiques !
Our top picks this season, discover them at our ski-boutiques!



ELAN / RIPSTICK 88 W

Une conception innovante pour un ski confortable qui combine accroche, maniabilité et réactivité sur piste comme en dehors !

- Performance en toutes conditions
- Bonne accroche et facilité en virage
- Stabilité, même à grande vitesse

Comfortable skis with an innovative design, combining grip, handling and reactivity -both on and off-piste!

- Superb performance in a variety of conditions
- Uncompromising grip and easy turns
- High speed stability



ELAN / ACE SLX PRO

Une stabilité et une précision inégalées pour skieurs exigeants !

- Performances idéales pour virages courts
- Stabilité et fluidité à haute vitesse
- Accroche et précision

Unmatched stability and precision for demanding skiers

- Excellent short turn performance
- Stability and fluidity at high speeds
- Grip and precision



X- BIONIC // WOMEN'S BASE-LAYER LONG SLEEVE SHIRT

L'alliance parfaite de la performance et du confort pour ce sous-vêtement technique en laine 100 % (sans mulesing).

- Confort thermique naturel
- Liberté de mouvement
- Régulation de la température corporelle

A technical, 100% mulesing-free wool base layer, offering the perfect combination of performance and comfort.

- Natural thermal comfort
- Freedom of movement
- Thermoregulation

X-BIONIC // SKI PERFORM CASHMERE

Des chaussettes techniques toutes douces qui allient le cachemire à l'efficacité technique du mérinos.

- Confort thermique naturel
- Douceur
- Régulation de la température corporelle

Soft, technical socks that combine cashmere with the technical efficiency of merino wool.

- Natural thermal comfort
- Softness
- Thermoregulation



PORSCHE / HEAD 7 SERIES

Le ski qui prend les virages comme la voiture, rapide et dynamique, avec un design sportif et une conception haut de gamme.

Skis that handle turns like a car, fast and lively, with a sporty design and high-end conception.

PORSCHE / HEAD 8 SERIES

Puissance et dynamisme pour ce ski stable et rassurant sur tous types de terrains.

Stable and reassuring skis that deliver power and liveliness on all types of terrain.

PORSCHE / HEAD W SERIES

Un ski spécialement conçu pour les femmes qui offre de la finesse à toutes les vitesses et dans tous types de virages.

Skis specially developed for women, offering a fluid glide at all speeds and on all types of turns.



FAN DU °F7 VAL THORENS

Dimitri Szarzewski, entraîneur adjoint du Racing 92, est un ancien joueur international de rugby à XV à la carrière exceptionnelle. Il connaît presque tous les établissements °Fahrenheit Seven, où il a séjourné pour ses vacances ou lors de stages de préparation physique avec l'équipe. Il nous parle du °F7 Val Thorens, son refuge pour un séjour de ski.

Dimitri Szarzewski, assistant coach of Racing 92, is a former international rugby 15s player with a glittering career. He's familiar with nearly all of the °Fahrenheit Seven establishments, after staying on holiday or during physical preparation camps with his team. He talks to us about °F7 Val Thorens - his favourite ski break haven.



“ Je suis passionné de ski et de montagne, dès que je peux, je monte ! Val Thorens est une station d'exception, il y a toujours de la bonne neige, et l'emplacement de l'hôtel au pied des pistes est idéal.

I love skiing and the mountains. I go up whenever I get the time. Val Thorens is an outstanding resort; the snow is always good and the hotel's location right at the foot of the slopes is perfect.

”

Qu'est-ce qui distingue le °F7 Val Thorens des autres établissements ?

What makes °F7 Val Thorens stand out from other hotels?

L'accueil et l'atmosphère chaleureuse et festive. Avec les DJ Sets, quand on revient le soir après une journée de ski, cette ambiance de fête, c'est unique.

The welcome and the warm and festive atmosphere. When you get back after a day on the slopes, the DJ sets and party atmosphere are one of a kind.

Un moment inoubliable ?

An unforgettable moment?

Des vacances inoubliables...
An unforgettable break...

Comment vous y sentez-vous ?

How does it make you feel?

Je suis comblé ! Je pars le matin tôt pour profiter de la bonne neige, après un petit déjeuner copieux. A midi je rentre à l'hôtel pour manger en terrasse, le ski room est à côté, je peux me mettre à l'aise ! Puis je repars skier jusqu'au soir, où l'on se retrouve entre amis autour d'un verre avant de profiter de l'espace bien-être. On dîne dans l'un des deux restaurants, il y a le choix. On peut aussi aller faire un tour au village qui est à deux pas de l'hôtel. Dans un même lieu, il y a une multitude d'expériences à vivre !

Fulfilled! I start early in the morning to take advantage of the pristine snow after a big breakfast. At midday I return to the hotel to have lunch on the terrace. The ski room is just next door so I can freshen up. Then I ski again until the early evening, when I join friends for a drink before heading to the wellness area. We have dinner in one of the two restaurants - there's lots of choice. You can also go to the village which is a stone's throw from the hotel. There's lots to experience in the same place!

WINTER SERIES

Décoiffants, audacieux, spectaculaires, festifs... des événements qui nous ressemblent !

Hair-raising, bold, spectacular and festive... events that resemble us!



Fidèle à son engagement constant envers la communauté du ski, le °Fahrenheit Seven Val Thorens figure fièrement parmi les partenaires officiels de ces 3 rencontres sportives majeures avec une présence lors de chaque événement.

La glisse et le °F7, une longue histoire de passion !

Présent aux côtés de la Freeski des Belleville dès ses débuts, le °F7 soutient le club et ses athlètes et accueille depuis plus de 5 ans l'équipe nationale canadienne de ski cross.

True to its unwavering commitment to the ski community, °Fahrenheit Seven Val Thorens is proud to be one of the official partners of these 3 major sporting events, which it always attends.

Ski and °F7, a long love story

Working alongside the Freeski des Belleville event since its inception, °F7 supports the club and its athletes, and has played host to the Canadian National Ski Cross team for over 5 years.

“ Nous avons le privilège d'accueillir les athlètes de renommée internationale et sommes fiers d'être un partenaire clé de ces compétitions prestigieuses et incontournables, qui donneront un bel avant-goût des JO de 2030 !

We have the privilege of hosting internationally-renowned athletes and we're proud to be a key partner of this prestigious and unmissable competition, that will provide a foretaste of the 2030 Olympic Games!

”

Stéphane Vidoni

5-7 Décembre 2024
ICE CROSS FREESTYLE
12-13 Décembre 2024
COUPE DU MONDE DE SKI CROSS

Janvier 2025
ETAPE DU FREERIDE WORLD TOUR

Les meilleurs riders du monde dans un show époustoufflant mêlant technique, audace et pure liberté.

5-7 December 2024
ICE CROSS FREESTYLE

12-13 December 2024
SKI CROSS WORLD CUP

January 2025
FREERIDE WORLD TOUR STAGE

The world's best riders take part in an astounding show combining technique, daring and unbridled freedom.



RELOOKING DU °F7 COURCHEVEL : SAISON 2

°F7 COURCHEVEL RESTYLING - SEASON 2

D'importants travaux ont été réalisés au °Fahrenheit Seven Courchevel pour remodeler et relooker entièrement 21 appartements et les transformer en suites Junior et Signature inaugurées en Décembre 2023. Scénariste de cette transformation, Véronique Vidoni signe une nouvelle fois des espaces chaleureux et bien pensés, toujours avec sa touche élégante et audacieuse. « La déco est l'une des signatures du °F7, elle affirme notre personnalité. Nous nous devons de rester à la pointe des dernières tendances tout en restant fidèle à notre ADN. »

La mise en scène est signée °F7

Le ton est donné grâce à une palette de couleurs naturelles et un mobilier épuré pour une atmosphère apaisante. « J'ai choisi pour ces suites un style et une palette très différents des autres chambres de l'hôtel, mais toujours cocooning et vintage », explique Véronique. Même en optant pour ces coloris discrets, la décoratrice a su garder la « °F7 Touch » tout en la faisant évoluer. Les têtes de lit sont entièrement réalisées sur mesure, l'une des signatures de la décoratrice qui cette fois-ci les a imaginées en arc de cercle et façonnées dans un cuir vieilli camel avec finitions en bois clair. Les suspensions de chaque côté du lit offrent une touche vintage fidèle à l'ADN de l'hôtel et une lumière enveloppante. Des meubles au style sobre mais affirmé apportent la touche finale : commode en bois clair et plateau marbre noir, table basse en pierre de travertin, fauteuil Panac design et ultra-confort. La moquette beige clair et les rideaux épais couleur lin complètent l'ambiance feutrée.

Extensive renovation work has been carried out at °Fahrenheit Seven Courchevel to redesign and overhaul 21 apartments and transform them into Junior and Signature suites that were inaugurated in December 2023. The person behind the transformation, Véronique Vidoni, has once again crafted inviting and well-designed spaces, imbued with her elegant and audacious touch. "Interior design is one of the signatures of °F7, it states our personality. We need to stay at the cutting-edge of the latest trends while remaining loyal to our DNA".

Scenography by °F7

The scene is set with a natural colour palette and sleek furnishings, resulting in a soothing atmosphere. "For these suites, I chose a different style and palette from the other rooms in the hotel, although it remains cosy and vintage", Véronique explains. Although she opted for discreet shades, the designer retained the °F7 touch with a few tweaks. Headboards are custom-made - one of the signatures of the designer - who, this time imagined them as a circular arc enhanced with aged camel leather and pale wood finishings. The ceiling lights on either side of the bed offer a vintage touch that stays true to the hotel's DNA, and a soft light. Sober yet distinctive furnishings provide the final touch: a pale wood chest of drawers with a black marble top, a travertine stone coffee table and a fashionable and ultra-comfortable Panac armchair. The pale beige carpet and thick, linen-coloured curtains complete the plush atmosphere.

Les décors sont de Dame Nature !

Dans chaque suite, la touche « chalet » est donnée par un balcon ajouré en bois qui invite à la relaxation et à la contemplation avec ses baigns de soleil et sa vue imprenable sur le village ou la vallée de Courchevel.

Le petit plus : une vitre ouverte sur la chambre baigne la salle de bains d'une belle lumière naturelle avec vue sur les montagnes.

En coulisses...

La salle de bains, elle, revêt des allures de refuge minéral : marbrée du sol aux murs, spacieuse, on y entre par un walk-in dressing aux dimensions généreuses. La vasque creusée directement dans le marbre fait son effet, tandis que l'élégante robinetterie en laiton rosé mat signe un look intemporel.

Après une première saison, les critiques sont élogieuses !



Mother Nature's design

Every suite boasts a chalet touch with a wooden slatted balcony, inviting guests to relax and day-dream on a sun lounger, taking in the unobstructed views over the village and Courchevel valley.

As an added extra there is a window between the bedroom and bathroom, ushering in beautiful natural light and affording mountain views.

Behind the scenes...

The spacious bathroom, meanwhile, is a haven adorned with marble on the floor and walls, accessed through a roomy, walk-in dressing room. The bathtub, made from one piece of marble, is impactful, while the elegant matte pink brass taps offer a timeless look.

There have been raving reviews after the first season!

Suites Junior

27 à 29 M²
Balcon avec vue vallée ou village
2 personnes
1 lit King Size
1 Dressing XXL
Salle de bains spacieuse avec baignoire ou douche

Suites °F7 Signature

55 à 60 M²
Balcon avec vue village ou vallée
4 à 5 personnes
2 chambres avec lit King Size
1 salle de bains et 1 salle de douche
1 grand salon ouvert sur le panorama



Junior Suites

27 to 29 m²
Balcony with valley or village views
2 people
1 king size bed
1 XXL dressing room
Spacious bathroom with bath or shower

°F7 Signature Suites

55 to 60 m²
Balcony with valley or village views
4 to 5 people
2 rooms with king size bed
1 bathroom and 1 shower room
1 large living room overlooking the natural environment



“
Initialement, nous voulions aller au °F7 Val Thorens mais Stéphane Vidoni, que j'ai rencontré grâce à un ami commun, m'a conseillé d'aller à Courchevel, parce que j'avais un enfant en bas âge. Je lui ai fait confiance et nous y avons passé les vacances de Noël. Nous avons tellement aimé que cela fait 5 ans que nous y allons deux fois dans l'hiver ! C'est notre parenthèse de bonheur.

We had initially planned to stay at °F7 Val Thorens, but Stéphane Vidoni, who I met through a mutual friend, recommended Courchevel, because I have a young child. I listened to him and we spent our Christmas holidays there. We loved it so much that we've been going twice each winter for the last 5 years! It's our happiness interlude.

”

AMBASSADEUR 4 ÉTOILES 4 STAR AMBASSADOR

Benoit Biancheri

Qu'est-ce qui distingue le °F7 Courchevel d'autres établissements ?

Le sens de l'accueil est vraiment poussé et le service est top. Ce que nous apprécions aussi c'est le côté pratique en famille. Tout est à proximité ! La location de matériel de ski, l'ESF, le jardin des neiges juste en face... Pas de voiture pendant une semaine. Nous prenons tous les repas ici, tous les jours à la carte il y a de nouveaux plats, c'est varié et très raffiné.

Comment vous y sentez-vous ?

L'ambiance est familiale, pas du tout surfaite. On se sent comme chez nous, on connaît tout le monde, chaque année ce sont les mêmes équipes, on tisse des liens. Ils sont tous aux petits soins ! Côté confort, pour notre famille avec 3 enfants les chambres sont géniales, vraiment bien conçues, comme de petits appartements douilletts.

Un moment inoubliable ?

Deux de mes enfants ont participé à 5 et 7 ans à la descente aux flambeaux devant l'hôtel. Damien, le chef cuisinier, est venu spécialement pour les voir descendre ! Nous étions touchés. Dans l'hôtel il y a de vraies relations, les employés prennent soin de leurs clients avec une sincère gentillesse.

What sets °F7 Courchevel apart from other hotels?

The warm welcome and high-level of service. We also love the practicality for families. Everything is close at hand! Ski hire, ESF ski school, the children's snow club just opposite, etc. No car for a whole week. We eat all our meals here, there are new dishes on the menu every day; it's varied and very refined.

How does it make you feel?

There's a family atmosphere that's not OTT. We feel very much at home, we know everyone, every year the team is the same, we create bonds. They are all very caring. When it comes to amenities, the rooms are brilliant for us and our three children. They are really well-designed, like small, cosy apartments.

An unforgettable moment?

My 5- and 7-year-old took part in the torch-lit ski-descent opposite the hotel. Damien the chef came especially to watch them. We were really touched. At the hotel, the relationships are sincere, staff take care of guests with sincere kindness.



PassionFroid Auvergne-Rhône-Alpes, une équipe de passionnés qui s'engage au quotidien à livrer aux professionnels de la restauration la meilleure sélection de produits frais et surgelés.



DISTRIBUE
 EN FRANCE PAR
 FINE BEVERAGES
 COLLECTION

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération



SKIMANIA

Des espaces de vie avant et après ski

Pre- and après-ski areas

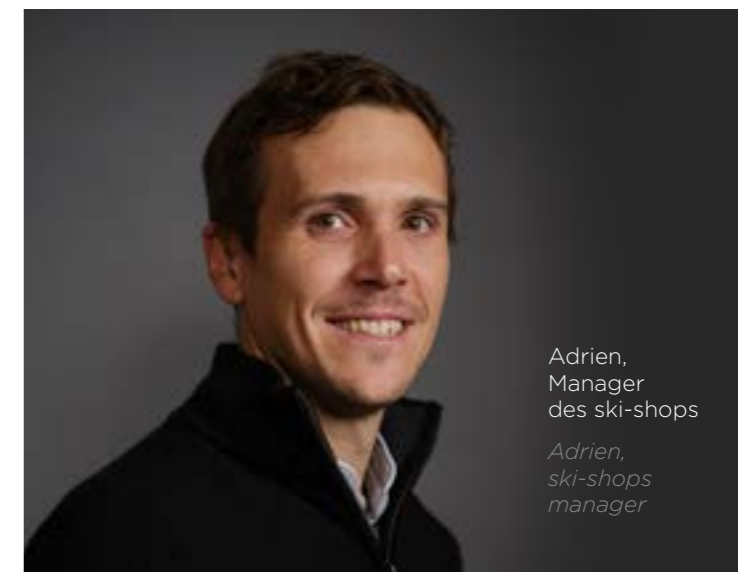
Les hôtels °Fahrenheit Seven de Courchevel et Val Thorens réinventent les ski-room. Ici ce sont des espaces spacieux et lumineux entièrement dédiés à la glisse : ski-room avec casiers individuels sécurisés et sèche-chaussures, douches, canapés moelleux, baby-foot, écran géant, ski-bar... mais aussi conseils et matériel de pointe grâce à une équipe 100% °F7. La passion de la glisse fait partie intégrante de notre ADN et nous offrons à nos clients les meilleures conditions pour allier plaisir et performance sur les pistes.

The °Fahrenheit Seven Courchevel and Val Thorens hotels are reinventing the ski-room. Spacious and brightly-lit rooms entirely dedicated to snow sports boasting a ski-room with secure and individual lockers and boot driers, showers, comfortable sofas, tabletop football, a giant TV screen, a ski-bar, state-of-the-art equipment and recommendations from the 100% °F7 team. Ski-mania is also an integral part of our DNA and we offer our guests the very best way to combine pleasure and performance on the slopes.

SKI-IN/SKI-OUT

Luxe ultime, les ski-room de Courchevel et Val Thorens offrent un accès direct aux pistes ! Vous n'avez plus qu'à chauffer vos skis et vous laisser glisser jusqu'à la première remontée.

The ultimate in luxury, the Courchevel and Val Thorens ski-rooms offer direct slope access! Simply slip on your skis and glide to the first ski lift.



Adrien,
Manager
des ski-shops

*Adrien,
ski-shops
manager*

SKI BAR

Discuter autour d'un verre des meilleurs coins à poudreuse, savourer un chocolat chaud après avoir décroché une deuxième étoile ou se réchauffer avec une partie endiablée de baby-foot, après le ski c'est « The place to be » !

SKI BAR

Discussing where to find the best powder over a drink, sipping a hot chocolate after earning your second star or warming up with a thrilling game of tabletop football, après-ski it's the place to be!

SKI-BOUTIQUE

Les °Fahrenheit Seven de Courchevel et Val Thorens ont leur propre ski boutique avec une équipe professionnelle dédiée. Le nec plus ultra du matériel et des accessoires en vente ou en location, le top du conseil et la palme de l'accueil. C'est signé °F7 !

SKI-BOUTIQUE

The °Fahrenheit Seven Courchevel and Val Thorens hotels have their own ski shop with a professional team at your disposal. Excellent equipment and accessories for sale or to rent, the best recommendations and a warm welcome guaranteed. Courtesy of °F7 of course!

Le matériel de la collection Head-Porsche dans nos ski-shop

Nous avons sélectionné ces skis ultra sophistiqués s'appuyant sur l'expérience cumulée de HEAD et de Porsche, d'une efficacité redoutable. Vitesse, stabilité, amorti, ils ont tout pour eux et en plus ils sont magnifiques ! La collection HEAD To Toe se décline également avec les bâtons, protections, vêtements et accessoires.

Head-Porsche equipment available from our ski-shops

We have selected these ultra-sophisticated skis which draw on the combined experience of HEAD and Porsche, and which are frighteningly effective. Speed, stability and cushioning, they have it all and what's more, they look great! The HEAD To Toe collection also features poles, protective items, clothing and accessories.

SERVICES ++

Nos spécialistes vous conseillent sur le matériel adapté à votre niveau et à vos envies. Ils connaissent le domaine par cœur et vous orientent vers les meilleures pistes, les spots immanquables, les coins confidentiels... pour profiter au maximum !

Vos skis peuvent être stockés, entretenus et portés sur les pistes par les Skimen du °Fahrenheit Seven.

Vous pouvez réserver à l'avance votre matériel de glisse sur notre site internet.

EXTRA SERVICES

Our specialists can recommend equipment that is suited to your level and needs. They know the ski area like the back of their hand and can fill you in on the best slopes, unmissable places and little-known spots to make the very most of your time!

You can have your skis stored, prepared and carried to the slopes by the °Fahrenheit Seven ski men.

You can also book your winter sports equipment ahead of time on our website..



Promotion 2023 - 2024 du °Fahrenheit Seven Courchevel
Team 2023-2024 of the °Fahrenheit Seven Courchevel

NOS PÉPITES, NOTRE RICHESSE

OUR TREASURES

PILIER DE LA FAMILLE °F7

A PILLAR OF THE °F7 FAMILY

Sylvie Greffet

« On a grandi avec le °F7.
C'est un peu notre bébé à nous aussi ! »



*We grew with the °F7.
It's somehow our baby too!*

In 2015, when the De Unger and Vidoni families took over the Accor hotel group in Val Thorens, which became the first in the °Fahrenheit Seven family, Sylvie Greffet had already been working on-site for 25 years as Administrative and Financial Manager.

"I was already skilled in operations, mountain hospitality and accommodation and catering services." Véronique and Stéphane asked her to stay on as operations manager. "Embarking on an adventure like that was a real challenge that I leapt at. When we started creating the brand identity, the Vidoni family consulted us and involved us in the project. That was really unforgettable, we grew with the °F7. It's somehow our baby too!"

En 2015, lorsque les De Unger et les Vidoni reprennent l'hôtel du groupe Accor à Val Thorens qui deviendra le premier de la famille °Fahrenheit Seven, Sylvie Greffet travaille déjà sur place depuis 25 ans en tant que Responsable Administratif et Financier. « *J'avais déjà acquis une certaine pluri-compétence, sur l'exploitation, l'hôtellerie de montagne, les services transversaux d'hébergement et de restauration.* » Véronique et Stéphane lui proposent alors de rester avec eux en tant que responsable d'exploitation. « *Démarrer une telle aventure ça a été un gros challenge, que j'ai adoré porter. Au début, quand il a fallu créer l'identité de la marque, les Vidoni nous ont tout de suite consultés et impliqués dans le projet. Pour moi c'est vraiment inoubliable, on a grandi avec le °F7. C'est un peu notre bébé à nous aussi !* »

Au fil des ans, le « bébé » grandit et les services se structurent. Sylvie prend alors la direction du pôle administratif, financier et ressources humaines. « *Il a fallu créer un pôle RH à part entière, en saison d'hiver nous avons près de 160 collaborateurs, c'est énorme.* » Mettre en place la campagne de recrutement, faire la sélection, assurer un suivi et transmettre les candidatures aux managers font partie des tâches de ce service. Mais son rôle va bien au-delà et a fortement évolué ces dernières années. « *Plus que jamais, le recrutement est au centre de la stratégie de l'entreprise.* » Et ça tombe bien, parce que l'humain, c'est notre richesse.

Over the years, the 'baby' grew and the various departments took shape. Sylvie assumed management of the administrative, financial and HR department. "We had to create a HR department in its own right; in the winter season we have nearly 160 employees which is huge." Organising a recruitment drive, making a selection, following-up and sending applications to managers are all tasks handled by the department. But Sylvie's role goes well beyond this and has significantly evolved over the last few years. "Recruitment is now more central to the company strategy than ever before". And that's just as well because our employees are our ultimate strength.

CHERCHEURS D'OR GOLD-SEEKERS

Ce n'est pas anodin si nous parlons de « pépites » quand nous évoquons nos collaborateurs. « *Aujourd'hui, le service des ressources humaines est celui qui fait face au plus grand nombre de défis. Les nouvelles générations ont changé les codes et nous nous devons de nous adapter.* » explique Sylvie Greffet.

Dans quelle mesure les RH ont-elles évolué ?

La balle a changé de camp, les années Covid ayant renforcé cette mutation. Aujourd'hui c'est à nous de séduire, c'est presque du marketing. Le suivi est très important car entre le recrutement et l'embauche il se passe plusieurs mois, il faut être toujours présent, soutenir, accompagner dans toutes les phases. Nous avons créé des livrets d'accueil et organisons une réunion de bienvenue, avec tout le staff et la direction. Nous voulons désacraliser cette hiérarchie très présente dans notre métier. Ici tout le monde se connaît, c'est la force de notre groupe.

It's no coincidence if we describe our employees as 'gems'. "The HR department faces a great number of challenges. The new generation has rewritten the rule book and we have to adapt to it." explains Sylvie Greffet.

How has HR changed?

The scales have tipped and Covid further reinforced this trend. Today it is us who must win them over, its almost marketing. Follow-up is very important because between recruitment and hiring several months go by. You have to be ever-present, providing support and assistance at every phase. We've created onboarding booklets and we hold a welcome meeting with all the staff and management. We want to tear down the hierarchy that is very rigid in our profession. Everyone knows one another here, that's the particularity of our group.



“*F7 est une marque jeune, avec une culture ultra positive, en perpétuel mouvement et en pleine expansion.*

F7 is a young brand, with an ultra-positive culture, in perpetual motion and in full expansion.

”

Pourquoi rejoindre le groupe °F7 ?

°F7 est une marque jeune, avec une culture ultra positive, en perpétuel mouvement et en pleine expansion. L'idée des Vidoni, c'est de casser les stéréotypes de l'hôtellerie et de la restauration. On veut que les clients se sentent comme chez eux, et cette philosophie s'est transposée sur nos salariés. C'est un peu comme leur maison, leur projet, qu'ils font grandir. Ça crée des performances, ça valorise, ça rend les équipes plus fortes et proactives. Le groupe s'est forgé sur cette idée-là.

Comment parvenez-vous à fidéliser les salariés ?

Chez nous tout le monde est important. La femme de chambre est autant considérée que le directeur, les uns sans les autres nous ne sommes rien. Grâce

« *Les jeunes d'aujourd'hui, il ne faut pas qu'ils entrent dans une routine, mais ça ne risque pas d'arriver chez nous !*

With young people of today, you have to avoid creating a routine, but that doesn't happen here because there are always new projects! »

à leur parcours, Véronique et Stéphane comprennent chacun des métiers, ça fait vraiment la différence. Cette valorisation permet d'avoir des salariés autonomes et engagés, qui se développent personnellement et professionnellement. Pour autant, tout cela est très structuré, avec une certaine rigueur. Nous restons en lien permanent avec eux et les écoutons, mais nous ne disons pas oui à tout, il faut trouver la bonne mesure...

Les jeunes d'aujourd'hui bougent beaucoup, si on veut les garder il ne faut pas qu'ils entrent dans une routine, mais ça ne risque pas d'arriver chez nous, il y a toujours de nouveaux projets !

Donner du sens, la clé de la cohésion ?

Quand on rentre dans un établissement du groupe °F7, on sent qu'il y a une âme. C'est dû notamment à ce que les salariés dégagent. S'ils se sentent bien dans ce qu'ils font, ça rejaille sur l'ambiance. Ce qui ressort dans les commentaires c'est la convivialité, la bienveillance, la volonté de bien faire et pour les équipes c'est une grande satisfaction. La nouvelle génération a besoin d'être reconnue et d'avoir une mission qui a du sens. Ici les objectifs sont donnés, en toute transparence, tout le monde participe. On est dans le cœur de la réussite de l'entreprise, c'est fondamental.

Sur quelles bases recrutez-vous vos collaborateurs ?

Nous n'embauchons pas uniquement sur un CV. Nous tenons compte de la motivation et surtout des ambitions, du projet professionnel. Nous sommes dans le « donnant-donnant », ça fait partie de notre ADN. Nous leur proposons des challenges d'avenir avec nous et bien sûr leur offrons des conditions optimales pour qu'ils se sentent bien. Nous encourageons aussi nos collaborateurs à coopter. Pour nous c'est bénéfique et c'est valorisant pour eux, c'est un gage de confiance. Cela leur permet d'apporter leur pierre à l'édifice.

Why join the °F7 group?

°F7 is a young brand, with an ultra-positive culture, in perpetual motion and in full expansion. The Vidoni's want to shake up hospitality and catering stereotypes. We want guests to feel at home and this philosophy also applies to our employees. In some ways it's their home and their project, that they nurture. This improves performance, provides satisfaction and makes teams stronger and more proactive. The group is built around this concept.

How do you retain employees?

Here, everyone is important. Chambermaids are considered just as highly as the manager; alone we are nothing. Thanks to their experience, Véronique and Stéphane understand every role and that really makes a difference. This appreciation results in employees who are independent and engaged; they flourish both on a personal and professional level. We do have structure and standards nonetheless. We are constantly in contact and attentive to staff, and we don't always say yes - you have to find a happy medium.

Young people today move around a lot; if you want to hold on to them, you have to avoid creating a routine, but that doesn't happen here because there are always new projects!

Providing meaning to foster a team spirit

When you join a °F7 group establishment, you feel the beating heart. This is mainly due to what the employees emanate. If they feel happy doing what they're doing, that positively impacts the atmosphere. The feedback people leave describes the warm welcome, kindness and willingness to do well, and for staff that's a source of great satisfaction. The new generation needs recognition and a job with meaning. We set our objectives transparently and everyone has a role to play. We're central to the company's success, and that's fundamental.

What are you looking for in your staff?

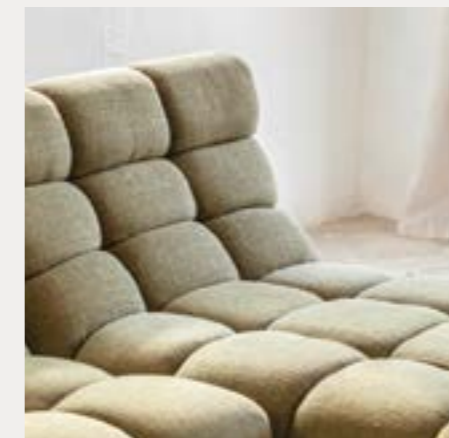
We don't only hire people based on their CV. We also consider motivation and ambition, and a person's professional aspirations. We establish a win-win situation, that's part of our DNA. We offer people prospects and of course, optimal conditions so that workers feel good. We also encourage our staff to co-opt. This is beneficial for us and its gratifying for them, it's a display of trust. It allows them to make their own contribution.

dareels

LE LUXE NATUREL, CONÇU POUR DURER



Nos créations combinent design artisanal, matériaux naturels et respect de l'environnement. Chez dareels, chaque pièce est une œuvre unique, fabriquée avec passion et une attention minutieuse pour la durabilité.



Découvrez la beauté intemporelle et responsable de dareels
www.dareels.com



“

Quand on visite d'autres établissements °F7 on finit toujours par donner un coup de main... C'est ça le groupe, on est une grande famille !

When we visit other °F7 establishments we always end up lending a hand... that's what the group is all about, we're one big family!

”

ENERGIE 100% LOCALE

100% LOCAL ENERGY

Maud Perrier

Maud a toujours su que son avenir était dans le tourisme. Savoyarde d'origine, elle fait son expérience en Ecosse, en Australie puis à Zanzibar. Après quelques années, ses montagnes l'appellent et elle rentre travailler en station. Elle rejoint l'équipe °F7 en 2019, à l'ouverture du Roc Seven Les Menuires.

Quelle est votre mission au sein du °F7 ?

Je suis responsable d'exploitation, je gère l'équipe, le fonctionnement et l'organisation du Roc Seven. Je n'aime pas la routine et ce poste me permet d'être un peu sur tous les fronts ! Le plus gros challenge est de manager une équipe de 30 personnes. Il faut être ouvert, à l'écoute tout en étant juste. Mais on garde le sourire et on arrive toujours à dénicher des petites perles !

Comment le groupe se démarque-t-il en tant qu'employeur ?

Véronique et Stéphane sont passés par tous les échelons, donc ils sont très exigeants et en même temps humains et attentifs au bien-être des salariés. J'ai eu un bébé en début d'année et pour cette saison ils ont aménagé mon temps afin que je puisse conjuguer ma vie de maman et mon travail.

Un moment marquant dans votre carrière ?

Toutes les « closings » de fin de saison, été comme hiver, sont mémorables. Je me souviens de la première fin de saison du Cap Ferret alors que je n'y travaillais pas. En tant que collaborateurs °F7 on a l'occasion de visiter les autres établissements et on finit toujours par donner un coup de main... C'est ça le groupe, on est une grande famille !

Maud always knew she would work in tourism. Hailing from Savoie, she learned the ropes in Scotland, Australia and Zanzibar. After a few years, the mountains started to call out to her and she returned to work in the resort. She joined the °F7 team in 2019, for the opening of Roc Seven Les Menuires.

What is your job at °F7?

I'm the operations officer, I manage the team, the running and the organisation of Roc Seven. I don't like routine and this job allows me to work in a number of domains. The biggest challenge is managing a team of 30 people. You have to be open, attentive and fair. If you stay positive, you always manage to find the real gems!

Why does the group stand out as an employer?

Véronique and Stéphane have climbed the ladder from the bottom rung, so they have very high standards but they're human-centric and attentive to employee well-being at the same time. I had a baby at the start of the year, so for this season they've rearranged my schedule so that I can juggle being a mum with work.

Can you describe a key moment in your career?

All of the closings at the end of a summer or winter season are memorable. I remember the first end of season at Cap Ferret, at a time when I wasn't working there. As °F7 employees, we get the chance to visit other establishments and we always end up lending a hand, that's what the group is all about, we're one big family!"





“
L'hôtellerie évolue, et les attentes de la clientèle avec, il faut sans cesse se remettre en question.

The hotel industry is changing, and clients' expectations with it. We must constantly call ourselves into question.

”

TOUJOURS PLUS HAUT THE SKY'S THE LIMIT!

Rémi Bastat

Rémi a toujours côtoyé le monde de l'hôtellerie. En 2021, sa compagne lui propose de monter à Val Thorens travailler une saison. Il met entre parenthèses sa carrière d'assureur et rejoint avec elle la famille °F7. « *Nous ne devons rester qu'un hiver, mais ça a été une vraie rencontre avec M. et Mme Vidoni et nous ne sommes pas repartis !* ». De chef de rang, Rémi devient responsable d'exploitation à Courchevel puis participe à l'ouverture du Roc Seven Cap Ferret et de Casa Santini x Roc Seven en Corse.

Quelle est votre mission au sein du °F7 ?

Je suis directeur adjoint du °Fahrenheit Seven Courchevel et de Casa Santini. J'aime la diversité de ce métier, jongler entre la réception et la salle, la formation et le recrutement ou la gestion... C'est dans cette polyvalence que je m'épanouis, c'est intense et passionnant ! L'hôtellerie évolue, et les attentes de la clientèle avec, il faut sans cesse se remettre en question, continuer à séduire.

Comment le groupe se démarque-t-il en tant qu'employeur ?

Nous travaillons dans une atmosphère décontractée, qui n'empêche pas le sérieux et le professionnalisme. C'est ce qui fait que l'on se sent bien. Lors des recrutements, ce qui marque aussi les candidats ce sont les perspectives d'évolution en interne.

Un moment marquant dans votre carrière ?

Notre arrivée ici avec Camille, ma compagne. Elle a commencé comme réceptionniste et aujourd'hui elle est responsable hébergement au °F7 Courchevel et à Casa Santini. Au travail comme à la maison, on est tout le temps ensemble et on se suit au fil des saisons, ça a renforcé notre couple !

Rémi has always been involved in the hotel industry. When, in 2021 his girlfriend suggested that they do a season together in Val Thorens, he put his insurance agent career on the backburner and joined the °F7 family with her. "We were only supposed to stay for one winter, but we were so impressed with Mr and Mrs Vidoni that we stayed". From head waiter, Rémi became the operation officer in Courchevel before assisting with the opening of the Roc Seven Cap Ferret and Casa Santini x Roc Seven in Corsica.

What is your job at °F7?

I'm the deputy manager of °Fahrenheit Seven Courchevel and Casa Santini. I love the diversity this job offers, moving between the reception and the dining room, training, recruitment and management - it's this multi-faceted side that spurs me on. It's intense and thrilling! The hotel industry is changing and clients' expectations with it. We must constantly call ourselves into question and up our game.

Why does the group stand out as an employer?

We work in a laid-back atmosphere, which doesn't mean we're not conscientious and professional. That's why people like it here. When we do recruitment drives, applicants are attracted by our internal development opportunities.

Can you describe a key moment in your career?

When I arrived here with my girlfriend Camille. She started out as a receptionist and today she's the accommodation manager at °F7 Courchevel and Casa Santini. We're always together, at work and at home, and we follow one another all year round; That has strengthened us as a couple!

“

La meilleure récompense est d'avoir des équipes qui reviennent chaque année et des clients fidèles.

The best reward is to have staff who return each year and loyal guests.

”

HISTOIRE D'UNE VOCATION

A STORY OF A VOCATION

Matthieu Boutet

Matthieu grandit derrière les fourneaux avec son père, chef et directeur d'hôtel. Il se dirige d'abord vers une toute autre carrière de dessinateur projeteur. Mais sa passion pour l'hôtellerie est plus forte. Après plusieurs années d'expérience dont deux passages dans des établissements 5 étoiles, il a à peine 30 ans lorsqu'il est embauché au °F7 en 2022.

Quelle est votre mission au sein du °F7 ?

Je suis directeur adjoint l'hiver au °F7 Val Thorens et l'été au Roc Seven du Cap Ferret, dans ma région d'origine. Je suis passé par plusieurs postes, de la cuisine à la salle, je peux remplacer n'importe qui, c'est important pour manager. Le groupe privilégie l'humain avant tout, ça me tient à cœur. La meilleure récompense est d'avoir des équipes qui reviennent chaque année et des clients fidèles, dont certains deviennent presque des amis.

Comment le groupe se démarque-t-il en tant qu'employeur ?

J'ai toujours été attiré par le °F7, qui représente tout ce que je cherche dans un groupe hôtelier. Cet esprit de communauté, ce que nous appelons la « °F7 Family » c'est ce que nous transmettent Monsieur et Madame Vidoni et que nous appliquons avec nos équipes. Lorsqu'on travaille en station, souvent on s'éloigne de nos familles, ici on en trouve une ! Cette proximité fait que l'on a envie de se dépasser. C'est la première fois que je travaille pour un groupe hôtelier qui a une stratégie de développement interne aussi poussée. C'est motivant, tout le monde a l'opportunité d'évoluer.

Un moment marquant dans votre carrière ?

Il y a eu plein de moments mémorables, notamment avec les clients. Un jour, l'un d'entre eux s'est gravement blessé la main avec une coupe à champagne. Il ne voulait pas aller à la clinique, j'étais inquiet, je l'ai tellement harcelé qu'il a fini par s'y rendre et se faire opérer. Aujourd'hui encore, il n'a pas lâché °Fahrenheit Seven, et chaque fois qu'il revient il dit que j'ai sauvé sa main !

Matthieu grew up in the kitchen with his father, the hotel's chef and manager. He first went into a career as a draughtsman, before coming back to his first love - the hotel industry. After several years gaining experience, including working in two different 5-star hotels, Matthieu was 30 years old when he was hired in 2022 by °F7.

What is your job at °F7?

In winter I work as the deputy manager of °F7 Val Thorens, and in summer I'm the deputy manager of Roc Seven in Cap Ferret, in my home region. I've occupied several positions, from the kitchen to front-of-house; I can replace anyone and that's important for a manager. The group is human-centric and I love that. The best reward is having staff who return each year and loyal guests, some of whom almost become friends.

Why does the group stand out as an employer?

I was always attracted to °F7, as they represent everything I was looking for in a hotel group. Mr and Mrs Vidoni transmit a community spirit, that we call the '°F7 Family', and we apply it to our staff. When you work in a resort, you're often away from your family and you get a new one here! This family-feel makes us want to outdo ourselves. It's the first time I've worked for a hotel group with such a well-organised internal development strategy. It's uplifting because everyone has a chance to flourish.

Can you describe a key moment in your career?

There have been many memorable moments, especially with guests. One day, one of them severely injured his hand with a champagne flute. He didn't want to go to hospital; I was worried and I nagged him so much that he eventually went and had to be operated. He still returns to °Fahrenheit Seven, and every time he tells me that I saved his hand!





HOME OF HIGH PERFORMANCE.

RC4 BOOT LINE.



La nouvelle génération de chaussures RC4 offre précision, contrôle et performance pour les skieurs ambitieux. Les chaussures RC4 sont disponibles en trois largeurs qui ont été élaborées grâce aux données du Fischer Scan-Fit® System pour permettre à chaque skieur passionné de trouver la chaussure parfaite. Des caractéristiques innovantes et performantes parmi lesquelles le système BOA® Fit System, le chausson Zipfit®, le collier CARBONFUSED sont disponibles en fonction des modèles. Si vous voulez améliorer votre niveau de ski, c'est la gamme qu'il vous faut !

SKIING IS NOT A LIFESTYLE. IT'S LIFE.

FISCHERSPORTS.COM



LES BRAS EN L'AIR *ARMS IN THE AIR*

ROC SEVEN LES MENUIRES

The place to be



The place to eat

Aux fourneaux, une brigade 100% italienne qui vous régale avec les pasta, pizza et plats traditionnels italiens. Ici la cuisine vous fera voyager, elle est généreuse tout en étant raffinée et revisite les codes de la restauration d'altitude. Les indispensables de l'Italie s'invitent également côté bar avec les Bellini, Negroni et carte de Spritz sur mesure.

The place to eat

In the kitchen, a 100% Italian team will treat you to pasta dishes, pizza and traditional Italian specialties. The cuisine will whisk you away on a journey, it is generous, refined and shows a new facet to mountain eating. You'll find all of Italy's must-drinks at the bar with Bellinis, Negronis and a bespoke Spritz menu.



Premier des établissements Roc Seven, le Roc Seven Les Menuires, accessible par les pistes ou la télécabine du Roc 1, est devenu un lieu incontournable de la station.

The place to party

La programmation musicale éclectique du Roc Seven est très grand public et la terrasse accueille tous les après-midis des DJs et performeurs, pour des after-skis endiablés, en toute convivialité !

The place to chill

Le Roc Seven est l'endroit idéal pour une pause réconfortante au coin du feu dans l'atmosphère cosy de la salle de restaurant ou un apéritif sur la terrasse au soleil face à la vallée des Belleville.

The first Roc Seven establishment, Roc Seven Les Menuires is accessible via the slopes or the Roc 1 cable car, and has become the resort's must-visit locale.

The place to party

The eclectic music programming at Roc Seven has something for everyone and the terrace hosts DJs and performers every afternoon for up-tempo and welcoming after-ski parties!

The place to chill

Roc Seven is the perfect place for a comforting break by the fireside in the restaurant's cosy atmosphere, or for pre-dinner drinks on the sunny terrace overlooking Belleville valley.



ÇA PÉTILLE !

Pour la troisième année consécutive, °Fahrenheit Seven s'associe avec Veuve Clicquot pour donner vie à deux terrasses solaires au Roc Seven Les Menuires et au °Fahrenheit Seven Val Thorens dans un même goût pour le raffinement, la fête et les plaisirs de la vie.

Sparkling!

For the third year running, °Fahrenheit Seven is teaming up with Veuve Clicquot to enliven the two sun-drenched terraces at the Roc Seven Les Menuires and °Fahrenheit Seven Val Thorens with the same taste for sophistication, partying and life's little pleasures.

A black and white portrait of Corinne Cesco-Résia, a woman with long, light-colored hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a dark top. The background is dark and out of focus.

PARTITION PARFAITE **THE PERFECT SCORE**

Corinne Cesco

Corinne Cesco-Résia est directrice artistique musicale depuis 15 ans dans les Alpes et en Suisse. « Je me plais à dire que mon métier est du design musical. Ce qui me fait vibrer, c'est de raconter une histoire en musique, avec une vraie cohérence et une émotion qui va crescendo. »

Cela fait maintenant 8 saisons que Corinne travaille en coulisses pour les établissements du groupe °F7. « Quand j'ai rencontré Véronique et Stéphane Vidoni, j'ai tout de suite été frappée par l'ADN festif du groupe. C'est fantastique d'y accorder une telle part ! Les hôtels sont sublimes et les services sont incroyables, mais il y a cette dimension festive qui a toute sa place sans cannibaliser l'esprit des lieux. »

LE « MOOD °F7 »

Aujourd'hui elle connaît par cœur les établissements et leur clientèle et peut proposer des artistes parfaitement adaptés à chaque lieu, que ce soit le °F7 Courchevel, le °F7 Val Thorens ou le Roc Seven Les Menuires. La programmation est réfléchi : performers, musiciens, DJs et « Guest Stars » défilent aux terrasses des établissements °F7 pour faire vivre aux clients des moments festifs inoubliables. « Nous voulons des artistes passionnés, qui ne se prennent pas pour des stars. L'esprit du °F7 n'est pas « m'as-tu-vu », c'est la convivialité, l'entraide, le partage avec l'équipe. Ils doivent également être résistants ! Jouer du violon pendant 3 heures à moins 10 degrés n'est pas donné à tout le monde... Même quand la météo n'est pas clémente il faut avoir le sourire et l'énergie pour proposer une ambiance qui réchauffe ! Les équipes du °F7 prennent part aussi à la programmation, ils ont tous un rôle à jouer, c'est un vrai bonheur de travailler comme cela. A présent, je ne vois plus le °Fahrenheit Seven comme un client mais comme une vraie famille ! »

UN STYLE MUSICAL « ELÉGANT MAIS ACCESSIBLE »

Le style musical °Fahrenheit Seven est dans l'air du temps, mais avec une fibre très personnelle. « On veut se démarquer, faire découvrir des artistes pointus et reconnus dans leur métier, qui font des grosses scènes, sans être trop « populaires ». Pour la programmation quotidienne nous cherchons également des performers actuels avec une vraie personnalité mais qui ont en même temps un répertoire large et une grande capacité d'adaptation en fonction de la clientèle et du « mood » de la journée. »

Chaque année, certains performers « stars » reviennent, mais l'idée est de se renouveler, de surprendre la clientèle, la remercier. « Chaque saison est une nouvelle aventure artistique et j'ai déjà hâte de faire briller la nouvelle ! » conclut Corinne. Rendez-vous cet hiver sur les Terrasses et au Zinc !

Corinne Cesco-Résia has been a musical art director in the Alps and Switzerland for the past 15 years. "I like to describe my job as musical design. I enjoy telling a story through music, with coherence and intensifying emotion".

Corinne has worked for 8 seasons behind the scenes for the °F7 group's establishments. "When I met Véronique and Stéphane Vidoni, I was quickly struck by the group's focus on celebration. It's great to attribute so much attention to it! The hotels are stunning, the services are outstanding and the festive dimension occupies its rightful place without damaging the places' spirit".

THE °F7 MOOD

Corinne now knows the establishments and their clientele by heart and can propose artists who are perfectly suited to each place, whether it is °F7 Courchevel, °F7 Val Thorens or Roc Seven Les Menuires. The programme is well-executed: performers, musicians, DJs and guest stars all perform on the °F7 establishments' terraces to ensure guests have an unforgettable time. "We want enthusiastic artists who don't act like prima donnas. The °F7 isn't about showing off, it's about togetherness, and team members helping and sharing with one another. Performers also need to be tough! Playing the violin for 3 hours at minus 10°C isn't for everyone. Even when the weather is lousy, they have to smile and keep the energy levels up. The °F7 staff also get involved with the programme and have a role to play, it's great working like that. I don't consider °Fahrenheit Seven like clients anymore, they're like my family".

AN ELEGANT YET ACCESSIBLE MUSICAL STYLE

The °Fahrenheit Seven musical style is modern with a very personal touch. "We want to stand out and showcase upcoming artists, who are well-known in their domain; who sing to large crowds without being too mainstream. For the daily programme, we also seek out contemporary performers with a well-established personality, a wide repertoire and an ability to adapt to the clientele and the mood of the day".

Some star performers return each year, but the idea is to constantly change, to surprise guests and to thank them. "Every season is a new artistic adventure and I can't wait to make the new season shine!" concluded Corinne. See you this winter on the Terraces and at Le Zinc!

Virginie



Chanteuse solo ou accompagnée d'Aurélie, sa complice dans le duo **Les MissiZ** qui chante accompagnée de DJs et performeurs aux terrasses du Roc Seven Les Menuires et du °F7 Val Thorens.

Signe particulier :
Une énergie illimitée et une voix claire et puissante complétée par la voix rocailleuse d'Aurélie.

Identité musicale :
Les MissiZ chantent des reprises, principalement soul, funk et disco mais parfois aussi du jazz ou de l'électro. Elles adorent partir en live, monter sur les tables, faire chanter et danser les clients...

Singing solo or accompanied by Aurélie, her partner in the duo, Les MissiZ who sings alongside DJs and performers on the terraces of Roc Seven

“

Au °F7 ils font vraiment confiance aux artistes et ils les laissent s'exprimer, ici toute l'équipe a le sens de la fête ! On ne nous impose pas une direction musicale. Les clients adorent parce qu'on s'adapte aux gens et à l'humeur du moment, à ce qu'ils ont envie d'entendre. C'est chic mais décontracté et ouvert à tout le monde.

At the °F7 they really trust artists and allow them to express themselves. Every staff member is a party animal! The musical direction isn't forced on us. Guests love it because we adapt to the crowd and to the mood of the night, to whatever they want to hear. It's sophisticated yet laid-back with something for everyone.

”

Les Menuires and °F7 Val Thorens.

Distinguishing marks:
Boundless energy and a clear, powerful voice, accompanied by Aurélie's gravelly voice.

Musical identity:
Les MissiZ mainly perform soul, funk and disco covers, as well as jazz and electro. They love going berserk, climbing on the tables and getting guests singing and dancing...

DJ Benti



“

Au Roc Seven il y a vraiment un esprit familial, le staff est toujours de bonne humeur. Tout est basé sur la positivité ! Il y a une vraie cohésion entre les performeurs et l'équipe. On prend du plaisir à être là, et ça se ressent au niveau de notre performance et de la réaction des clients. C'est Corinne Cesco qui a organisé cette harmonie.

At Roc Seven there's a family spirit, the staff is always in a great mood. Everything revolves around positivity! There's real cohesion between performers and the team. It's a fun place to be, and you feel that in our performance and guests' reactions. Corinne Cesco is behind this harmony.

”

DJ emblématique du Roc Seven Les Menuires et des after-ski au °F7 Val Thorens.

Signe particulier :
Passionné par son art et par les montagnes, il insuffle un enthousiasme communicatif. Rien ne l'arrête, on l'aurait même vu mixer à -10°C avec des stalactites dans la barbe !

Identité musicale :
Un univers assez pointu, électro-house open format avec quelques références connues pour emmener le public dans son univers.

Emblematic DJ at Roc Seven Les Menuires and after-ski events at °F7 Val Thorens.

Distinguishing marks:
Loves his art and the mountains, he inspires infectious enthusiasm. He's unstoppable, some claiming to have seen him mixing at -10°C with stalactites in his beard!

Musical identity:
A rather insightful universe, open format electro-house with a few well-known references to transport the audience into his universe.

Cyrille Chambard



“ J’aime l’ambiance “bon enfant” qui règne au Roc Seven, tout le monde vient comme il est et se mélange entre copains et familles de tous âges. Ici nous faisons partie intégrante de l’équipe et ne sommes pas perchés sur une scène mais au milieu du public, qui a accès à nous. Nous pouvons ressentir les énergies, la magie opère !

I love the friendly atmosphere at Roc Seven; everyone comes as they are! Everyone mixes together, friends and families of all ages. We’re all part of the team and we’re not perched up high on a stage but rather among the crowd, so people can reach out to us. We can feel the energy, it’s magic!

”

Batteur-percussionniste qui collabore souvent avec des DJs pour encore plus d’énergie scénique. Il électrise depuis 5 ans les lieux festifs du °F7.

Signe particulier :

Souvenir de sa formation au Brésil, il ne se sépare pas de son sifflet avec lequel il fait lever les foules. Avec la batterie et les percussions, il va chercher nos vibrations intérieures.

Identité musicale :

Issu de la génération grunge des 90s, il se déchaîne sur Nirvana, Lenny Kravitz, Queen ou Coldplay mais s’adapte avec les DJs au « mood » du moment. Chacune de ses prestations va crescendo pour finir en festival !

A drummer-percussionist who often works with DJs to achieve even more energy on stage. He’s been electrifying the °F7 scene for the last 5 years.

Distinguishing marks:

As a souvenir from his training in Brazil, he’s never without his whistle, which he uses to get the crowds up and dancing. With drums and percussion instruments, he seeks out internal vibrations.

Musical identity:

Hailing from the grunge generation of the 90s, he goes crazy to Nirvana, Lenny Kravitz, Queen and Coldplay, but also adapts to the mood on the night. His performances start quietly and always turn into a riot!

Nicolas Maille



“ Au °F7 Val Thorens, il faut distinguer le Zinc de la terrasse. A l’intérieur, la sélection musicale est précise et “léchée”. Dehors, ça chill, on est sur une partition ensoleillée. Chaque date est un challenge, il faut être attentifs et s’adapter à l’audience. Le °F7 n’est pas une discothèque à ciel ouvert, nous faisons partie des ingrédients d’un produit global. C’est important d’être dans une démarche de qualité pour faire plaisir aux gens, qu’ils aient 20 ou 50 ans.

At the °F7 Val Thorens, the Zinc is different from the terrace. Inside, the music selection is precise and meticulous. Outside it’s more laid-back with a sunny score. Each date is a challenge, you have to be attentive and adapt to the audience. The °F7 isn’t an open-air night club, we’re part of a complete product. It’s important to strive for high quality in order to please people, whether they’re 20 or 50.

”

Musicien depuis l’enfance et diplômé de la School of Audio Engineering, Nicolas Maille est un artiste complet, DJ, compositeur et producteur (Duty Sound) dont les titres sont fréquemment dans le Top 100 des plateformes.

Signe particulier :

Déjà à l’âge de 6 ans, Nicolas jouait des percussions et rayait les disques de son père. Une habitude qu’il a gardée, puisque le scratch est l’une de ses marques de fabrique, qui rend le mix plus vivant.

Identité musicale :

Il faut que ça groove ! « J’aime danser et m’amuser, c’est important si on veut partager des émotions et du plaisir. Ma musique mélange le groove avec des notes de percussion et de house. Pour donner du relief à mon mix, mes influences sont autant jazzy que funky ou électroniques ».

A musician since childhood and a graduate of the School of Audio Engineering, Nicolas Maille is an all-rounder; a DJ, song-writer and producer (Duty Sound) whose hits frequently feature in the Top 100.

Particular feature:

As early as age 6, Nicolas played percussion instruments and scratched his father’s disks. He retained this habit, with scratch being one of his signatures - “making mixing come alive”.

Musical identity:

It has to groove! “I love dancing and having fun, that’s important if you want to convey emotion and pleasure. My music combines groove with percussion and house. To give my mix more depth, I add jazz, funk and electronic influences”.

WALL OF FAME

Au °F7, nous sommes de véritables groupies !

At °F7 we're all groupies!

Nous sommes fiers d'avoir reçu lors des Seven Party du °Fahrenheit Seven Val Thorens, des artistes de renommée internationale dont certains ont brillé lors des cérémonies des JO de Paris comme Kavinsky, The Avener, Ofenbach, Pedro Winter, Agoria, Etienne de Crecy, Myd ou Boston Bun... tous issus de la grande famille de la French Touch et grands producteurs.

Malgré leur statut de star, ces artistes ont embrasé nos sessions « après-ski » toujours avec simplicité, sincérité et dans le partage avec les équipes du °F7 comme avec le public.

Merci ! On en veut encore...

We're proud to have hosted internationally-renowned artists at the Seven Party of °Fahrenheit Seven Val Thorens, some of whom performed at the Paris Olympics, including Kavinsky, The Avener, Ofenbach, Pedro Winter, Agoria, Etienne de Crecy, Myd and Boston Bun; all from the French Touch family and major producers.

Despite their star status, these artists always set our après-ski sessions ablaze with simplicity and sincerity and in unison with the °F7 team and the audience.

Thank you and please come again!

OFENBACH

Plus de 3 milliards de streams et 500 000 abonnés sur Youtube pour ce duo incontournable de la scène électro formé par César et Dorian. 16 fois disque de platine et 10 fois disque d'or, ces prodiges en perfecto ont déjà fait le tour de la planète... en passant par le °Fahrenheit Seven Val Thorens !

The amazing electro duo, composed of César and Dorian have had more than 3 billion streams and 500,000 subscribers on YouTube. Certified 16 times platinum and 10 times gold, these whiz kids in perfectos have already travelled the globe, including stopping by the °Fahrenheit Seven Val Thorens!



FEDER

Hadrien Federiconi, alias Feder n'est pas seulement un DJ mais un artiste producteur complet, du studio à la scène. Depuis son premier succès planétaire « Goodbye » en 2015, il s'est imposé comme un pilier de l'électro française avec des beats réfléchis et des mélodies addictives.

Hadrien Federiconi, aka Feder, is not only a DJ but a studio-to-stage artist and producer. Since his first planetary hit, Goodbye in 2015, he has made a name for himself as a pillar of French electro, with well-considered beats and catchy tunes.



VLADIMIR CAUCHEMAR

Vladimir Cauchemar, de son vrai nom Guillaume Brière, commence sa carrière en écrivant des musiques de pub, puis fonde un groupe. C'est en 2017 que naît son personnage alors qu'il enfle un masque de tête de mort et se révèle pleinement. Commence alors une série de collaborations fructueuses avec la fine fleur du rap français, dont la production de titres avec Lomepal et Orelsan.

« Vladimir Cauchemar aura marqué l'histoire des Seven Party avec un set et un show d'anthologie... Mais surtout de par sa proximité incroyable avec le public et ses fans. » Corinne Cesco-Resia.

Vladimir Cauchemar, aka Guillaume Brière, started his career writing advertising jingles before founding a band. In 2017 his character was born, donning a skeletal skull mask and fully revealing himself. A series of successful collaborations ensued, with the crème de la crème of French rap and music produced with Lomepal and Orelsan.

"Vladimir Cauchemar marked the history of the Seven Parties with a set and an anthology show...but especially thanks to his easy-going joviality with the audience and his fans", Corinne Cesco-Resia

PEDRO WINTER

Pedro Winter est un producteur et DJ (Busy P) emblématique de la scène électro mondiale, créateur d'Ed Banger Records. Remarqué en 1995 par David Guetta, il l'accompagne ensuite le duo Daft Punk pendant 8 ans. Surnommé par le New York Times « Electro Music Ambassador's French Touch », il fait rayonner la musique électronique française dans le monde.

Pedro Winter is an emblematic producer and DJ (Busy P) on the world electro scene, and the creator of Ed Banger Records. Spotted in 1995 by David Guetta, he managed Daft Punk for 8 years. Nicknamed Electro Music Ambassador's French Touch by the New York Times, he shines a light on French electronic music around the world.

MYD

Auteur-compositeur, producteur, chanteur, instrumentiste et DJ, Myd est un artiste complet à qui tout réussit. Son premier album, en 2021, « Born a loser », loin d'être prémonitoire, lance une carrière fulgurante, entre collaborations prestigieuses, concerts, sets dans les clubs mythiques et projets en studio.

Singer-songwriter, producer, singer, instrumentalist and DJ, Myd is an all-round artist who has the Midas touch. His first album, Born a Loser, in 2021, far from being prophetic, launched a stellar career, with prestigious collaborations, concerts, sets in legendary clubs and studio projects.



DAZ ET DJEL

On ne présente plus DJ DJEL, fondateur de la Fonky Family et roi des platines et DJ Daz, DJ du «IAM Tour». Ensemble ils ont formé pour le °F7 un duo irrésistible et détonnant.

DJ DJEL, founder of La Fonky Family and king of the decks, and DJ Daz, DJ of the «IAM Tour» no longer need any introduction. Together, they have formed for the °F7 a compelling and explosive duo.



BOSTON BUN

Avec plus d'une décennie dans le milieu et des collaborations avec des poids lourds de l'industrie, Thibaud, alias Boston Bun, a un univers unique : un mélange de house New-Yorkaise, de décomplexion à l'anglaise, de French Touch filtrée et un don unique pour captiver son audience.

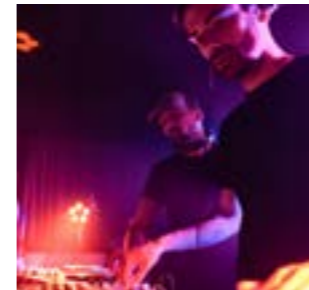
After more than a decade working in the industry and with several heavy-weight collaborations, Thibaud, aka Boston Bun, has its own universe: a mix of New-York house, English unrestraint, filtered Frenc Touch and a unique ability to captivate his audience.



SYNAPSON

Le groupe est formé en 2009 par deux amis, Alexandre et Paul, DJs, remixeurs et producteurs. Aujourd'hui Synapson c'est 5 albums, des centaines de millions de streams et de multiples certifications or et platine... Mais c'est avant tout l'amour de la scène et le partage avec le public !

The group was formed in 2009 by two friends, Alexandre and Paul, who are DJs, remixers and producers. Synapson have since released 5 albums, have had hundreds of millions of streams and many gold and platinum certifications... Above all, they love performing on stage and feeling close to their audience.



UN*DEUX

UN*DEUX crée une musique éclectique, mêlant Hip-Hop, musique électronique et Deep House. Se considérant comme un « gourou de la musique », il nous incite à écouter pour ressentir et apprendre à entrer en communication avec nous-mêmes. Son dernier single « Yoga Mama » traduit parfaitement cet état d'esprit.

*UN*DEUX creates eclectic music combining hip-hop, electronic music and deep house. Considering himself a 'music guru', he encourages us to listen in order to feel and to learn to communicate with ourselves. His last single, Yoga Mama perfectly reflects this state of mind.*



ETIENNE DE CRÉCY

En 30 ans d'un parcours ascensionnel, Etienne de Crécy, acteur incontournable de la scène électro et producteur, a gravé des albums majeurs, est l'auteur d'une trentaine de maxis et de plus de 40 remixes. Reconnu pour l'éclectisme et l'efficacité de ses productions, il est aussi un DJ passionné devenu une référence mondiale.

In his 30 year rise to fame, Etienne de Crécy, a key player on the electro scene and producer, has recorded major albums and is the author of around thirty maxis and over 40 remixes. Renowned for the eclecticism and efficacy of his productions, he is also a passionate DJ and a world reference.



BON ENTEDEUR

Bon Entendeur est un collectif musical d'électro formé par Arnaud Bonet, qui s'est fait connaître grâce à ses mixtapes sur fond de voix de personnalités. On ne présente plus leur titre « Le temps est bon », single de diamant. Aujourd'hui, avec leur troisième album, Rivages, ils affirment leur esthétique, vintage, disco et électronique.

Bon Entendeur is an electro collective created by Arnaud Bonet, who grew to fame thanks to his mixtapes with celebrities' voices in the background. Their diamond single, 'Le Temps est Bon', no longer requires any introduction. Today, with their third album, Rivages, they are asserting their vintage, disco and electronic aesthetic.



KAVINSKY

Vincent Belorgey ou Kavinsky fait ses armes dans les boîtes de nuit parisiennes et se fait remarquer grâce à des sons très marqués années 1980. Ses morceaux ne passent pas inaperçus dans le milieu électro et sont remixés à plusieurs reprises. Il a été la tête d'affiche de la cérémonie de clôture des JO de Paris 2024.

Vincent Belorgey or Kavinsky cut his teeth in Paris' nightclubs and was spotted thanks to his very 80s inspired sounds. His songs didn't go unnoticed in the world of electro, and have been remixed several times. He was the headline act at the Paris Olympics closing ceremony in 2024.

AGORIA

Producteur, compositeur et DJ, Agoria s'est offert une place de choix dans le palmarès de la French Touch au début des années 2000 dès son premier maxi, « La 11^{ème} Marche ». Après 2 albums et quelques compilations remarquables il crée en 2008 la B.O du film Go Fast de Luc Besson. Il a également contribué à créer le festival des Nuits Sonores de Lyon.

A producer, composer and DJ, Agoria occupied pride of place in the French Touch rankings at the start of the 2000s, beginning with his first maxi, La 11ème Marche. After 2 albums and several prominent compilations, in 2008 he composed the sound track to the film, Go Fast by Luc Besson. He also helped to create the Nuits Sonores Festival in Lyon.



THE AVENER

Tristan Casar, alias The Avener, est un DJ, musicien et compositeur. Avec des albums multi-récompensés, des collaborations prestigieuses notamment avec Lana del Rey et Bob Dylan, plus de 20 millions de streams de son single « Quando Quando » et des passages sur les scènes et les clubs mythiques, il est une star incontestée de la scène électro française.

Tristan Casar, aka The Avener, is a DJ, musician and songwriter. With multi award-winning albums, prestigious collaborations, in particular with Lana del Rey and Bob Dylan, over 20 million streams of his single Quando Quando and performing on stage at legendary nightclubs, he is the uncontested star of the French electro scene.



JORIS DELACROIX

Joris Delacroix fait partie des producteurs français qui ont su s'exporter à l'international sur la scène électro et deep house. Sa signature se traduit par des rythmes hypnotiques et inventifs, des mélodies accrocheuses donnant des morceaux envoûtants. Des titres comme « Air France » ou « Maeva » l'ont fait connaître dans le monde musical, où il a depuis largement légitimé sa place.

Joris Delacroix is one of the French producers who has risen to fame overseas on the electro and deep house scene. His signature features hypnotic and inventive rhythms, catchy melodies and bewitching songs, such as Air France and Maeva, which increased his popularity in the music universe, where he occupies a legitimate place.



PROJETS FUTURS

Notre moteur : l'audace

Audacity: our driving force

“

Pour nos projets d'avenir tout est question de rencontres et d'opportunités mais aussi de lieux, en montagne ou à la mer, où, nous-mêmes, nous sentons bien !

Our future projects will depend on encounters and opportunities, but also on places - the mountains and the sea - where we feel good!

”

Stéphane Vidoni



STUDIO ARCH accompagne le °Fahrenheit Seven depuis les débuts de l'aventure dans la conception et la réalisation des projets. Comme toujours avec le groupe, c'est une histoire de passion et de valeurs partagées, de vision commune.

« Plus on a avancé avec Véronique et Stéphane Vidoni, plus ils ont affiné leur concept en fonction de leur expérience, leur clientèle, leurs envies. Rien n'est figé, les projets évoluent beaucoup, c'est passionnant, on pousse le curseur toujours plus loin pour proposer des lieux proposant le maximum de confort, d'esthétisme, de douceur de vivre et de modernité.

Pour les deux nouveaux projets, aux Menuires et à Serre Chevalier, nous avons fait la part belle aux ouvertures. L'idée est d'être dans un cocon à l'intérieur tout en profitant de l'extérieur. C'est totalement en phase avec la conception des vacances par le °F7 ! Il en va de même pour le mouvement dans les façades, qui insuffle modernité et dynamisme.

Nous avons beaucoup travaillé sur des espaces communs généreux et sur l'aménagement et l'articulation des différentes parties entre elles, autant pour le back-office que pour les lieux de vie. »

*Since the start of the adventure, **STUDIO ARCH** has helped °Fahrenheit Seven with the design and realisation of its projects. As always with the group, it's a question of passion and shared values - a joint vision.*

“Over the years, Véronique and Stéphane Vidoni have honed their concept based on their experience, clientele and aspirations. Nothing is fixed in stone; the projects change constantly. It's enthralling to be able to push the boundaries ever further and to create establishments that provide the very best in terms of comfort, aesthetics, lifestyle and modernity.

For the two new projects in Les Menuires and Serre Chevalier, we placed an onus on openings. The idea being to feel snug while fully benefitting from the outdoor environment. This is totally in line with the °F7 holiday vision. The same goes for movement in the façades, that imbues them with modernity and vitality.

We worked hard on designing the large common areas and on the way the various spaces are interconnected, both for the back-office and the living areas”.

Loïc Devineau,
architecte et président de Studio-Arch.
architect and Chief Executive of Studio-Arch.



°FAHRENHEIT SEVEN LES MENUIRES

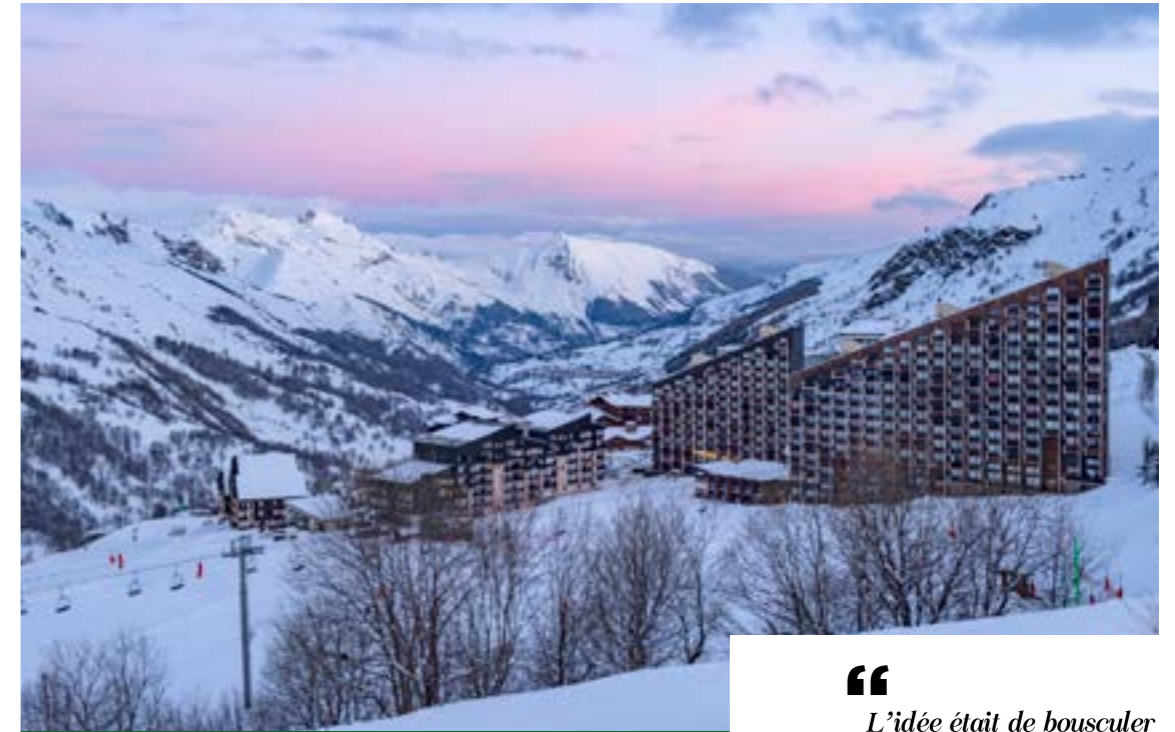
Ouverture prévue décembre 2026
Opening planned for December 2026

“

*Au coeur des 3 Vallées,
les Menuires est une
station en laquelle nous
avons toujours cru.*

*At the heart of the
3 Vallées, Les Menuires
is a resort we have always
believed in.*”

Véronique Vidoni.



**Un hôtel Lifestyle en accès direct sur les pistes,
dans une station en pleine expansion au cœur du
plus grand domaine skiable au monde.**

*A lifestyle hotel offering direct slope access,
in a prospering resort at the heart of the
world's largest ski area.*

50
chambres
et suites
*rooms
and suites*

1
restaurant
restaurant

1
bar festif
festive bar

Ski room
et ski shop
*A ski room
& ski shop*

SPA avec piscine intérieure,
sauna, hammam, bain nordique
*A spa with indoor swimming pool,
sauna, hammam & Nordic bath*

“

*L'idée était de bousculer
les codes avec une touche
contemporaine, à l'image du
°F7, tout en restant dans l'esprit
montagne, trouver le bon
équilibre entre les deux. On va
de l'avant, on se projette, on
propose des choses différentes.
On est bien au °F7!*

*The idea was to shake up the
usual way of doing things and
to give a modern touch, in the
likeness of °F7, while remaining
in line with the mountain spirit -
finding a good balance between
both things! We're moving
forward, looking to the future
and offering something different.
That's what sets °F7 apart!*

”

Pourquoi Les Menuires ?

C'était le premier projet du groupe F7, pour lequel Véronique et Stéphane sont venus s'installer dans la vallée des Belleville. Des contraintes extérieures ont retardé le démarrage du chantier, mais ils n'ont jamais baissé les bras ! Aujourd'hui en 2024, les premiers coups de pelle ont enfin eu lieu : le °Fahrenheit Seven des Menuires ouvrira ses portes officiellement en 2026.

Why Les Menuires?

It was the first F7 group project for which Véronique and Stéphane came to live in Belleville valley. External pressures delayed the start of works but they never gave up! Now in 2024, work has finally begun. °Fahrenheit Seven Les Menuires will open officially in 2026.

LE MOT DE L'ARCHITECTE / A word from the architect



UN RESORT °FAHRENHEIT SEVEN 4 SAISONS SERRE CHEVALIER

Ouverture prévue en 2027
Opening planned for 2027

Pourquoi Serre Chevalier ?

« C'est sûrement l'un des projets les plus ambitieux de la Maison °Fahrenheit Seven. Nous avons répondu à un concours organisé par la Mairie de Serre Chevalier, qui a été séduite par le projet que nous avons proposé. Notre concept novateur vise à dynamiser la station en toutes saisons, avec une offre hôtelière °Fahrenheit Seven, un hostel «Rider Seven», un cinéma et la première zone freestyle indoor de France. Depuis 2 ans, nous travaillons de concert pour mener à bien cette nouvelle ouverture. »
Véronique Vidoni.

Why Serre Chevalier?

« It is definitely one of the most ambitious projects of the °Fahrenheit Seven brand. We answered a call for tender by Serre Chevalier town hall, that was impressed by the project we proposed. Our innovative concept aims to breathe fresh life into the resort year-round, with a °Fahrenheit Seven hotel, a «Rider Seven» hostel, a cinema and France's first indoor freestyle area. We have been working hand-in-hand for 2 years to ensure the project comes to fruition. »
Véronique Vidoni

“ Notre fils, Eloi, a été freerider professionnel et j'ai constaté toute la difficulté de trouver des sites d'entraînement hors saison. Ensuite, nous avons visité des installations de ce type à Laax et Crans Montana en Suisse et nous avons été convaincus. Le bassin briançonnais représente une population de 20 000 habitants dont 40% de jeunes avec très peu de zones de loisirs existantes sur le secteur.

Our son, Eloi, was a professional free rider and I saw how hard it was for him to find training sites out of season. Then we visited facilities like this one in Laax and Crans Montana in Switzerland and we were immediately won over. The Briançon area has a population of 20,000 inhabitants, 40% of whom are young people with very few existing leisure opportunities.

”

Stéphane Vidoni

La première freestyle zone indoor de France

Espace ludique et d'entraînement indoor comprenant des trampolines, 2 rampes de saut avec air bag, un bowl, plusieurs rampes de skate accessibles aux plus jeunes comme aux pros qui veulent s'entraîner.

Ouvert été et hiver *Open in summer & winter*

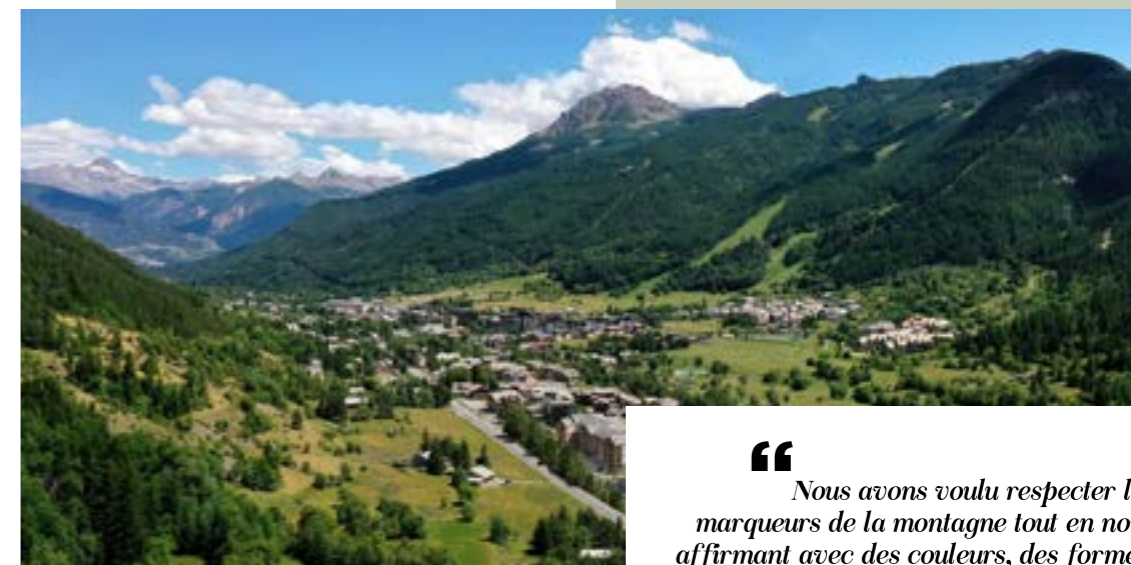
The first indoor freestyle zone in France

A fun, indoor training area featuring trampolines, 2 kickers with an air bag, a bowl and several skate ramps suitable for young children and professionals in training.

RIDER SEVEN

Ce projet voit la naissance de RIDER SEVEN, une marque intergénérationnelle et communautaire, qui transpose à l'hôtellerie-restauration les valeurs intemporelles des sports de glisse : la passion, la liberté et le partage.

This project gave rise to RIDER SEVEN, an intergenerational and community-driven brand, that transpose the timeless values of board sports: passion, freedom and sharing, into hotels and dining.



Un concept audacieux et atypique mêlant hôtellerie, restauration et zone pluridisciplinaire autour des sports de glisse.

A bold and unusual concept combining hospitality and dining with a multidisciplinary snow sports area.

HÔTEL °Fahrenheit Seven

Ouvert l'hiver / *Open in winter*

78

chambres
et suites
*rooms
and suites*

2

restaurants
restaurants

1

spa
spa

Ski-shop et ski-room
A ski-shop & ski-room

HOSTEL RIDER SEVEN

Ouvert été et hiver / *in summer & winter*

38

chambres
et appartements
*rooms
and apartments*

2

bars festifs
festive bars

1

salle de cinéma
movie theatre

“ Nous avons voulu respecter les marqueurs de la montagne tout en nous affirmant avec des couleurs, des formes, du noir et du bois, plus haut de gamme avec beaucoup de lumière. C'est un projet novateur avec des espaces communs qui ont demandé une réflexion particulière. Serre Chevalier est une station qui vit à l'année. Avec la salle freestyle et le cinéma, nous allons dans le sens d'une stratégie 4 saisons. Ce projet est mené grâce à l'intelligence collective entre les élus et l'équipe °Fahrenheit Seven, nous avons avancé ensemble pour qu'il réponde aux attentes de chacun.

We wanted to respect mountain traditions while standing out through our choice of colour and shape: higher-end and distinctive black and wood, with lots of light. It's an innovative project with communal areas thatad ditional consideration. Serre Chevalier is a year-round resort. Thanks to the freestyle room and the cinema, we moved towards a 4-season strategy. The project required collaboration between the local authorities and the °Fahrenheit Seven team; we worked together to ensure it meets everyone's expectations.

”

LE MOT DE L'ARCHITECTE / A word from the architect

ROC SEVEN BIARRITZ

Aux premières loges
Sitting front row

L'effet « Whaou »

Quand Véronique et Stéphane Vidoni visitent cet hôtel-restaurant pour la première fois en été 2024, ils tombent sous le charme. Il faut dire qu'il réunit tous les critères recherchés pour les établissements du groupe : l'emplacement, à Biarritz, ville emblématique de la côte Atlantique, la situation, au-dessus d'une plage paisible et paradisiaque, et l'âme des lieux, avec l'une des plus grandes terrasses de Biarritz.

The 'Wow' effect

When Véronique and Stéphane Vidoni visited this hotel-restaurant for the first time in the summer of 2024, they were bowled over. It ticks all the boxes the group looks for in its establishments: the location in Biarritz, an emblematic town on the Atlantic coast, the position above a tranquil and picturesque beach and the essence of the spot, with one of the largest terraces in Biarritz.



“ Nous avons été impressionnés par ces deux étages de terrasse, au-dessus de cette plage au charme fou, dans une petite anse qui se termine par le Rocher de la Vierge. L'endroit et la vue sont exceptionnels.

We were impressed by the two floors of terrace above this wonderful beach in a small cove that ends with the Rocher de la Vierge. The location and the view are truly exceptional.

”

Véronique Vidoni

Quand le destin s'en mêle

Stéphane Vidoni a grandi dans le sud-ouest et connaît Biarritz depuis toujours. Il démarre sa vie professionnelle à quelques kilomètres de là, à Hossegor. Plus tard, sa carrière dans le groupe Accor l'amènera à Bayonne pendant une année. Retour aux sources !

Nouveau challenge

Faire vivre les destinations dans lesquelles nous sommes implantés nous tient à cœur. Ainsi l'hôtel restaurant sera ouvert à l'année. « Biarritz incarne le mode de vie du sud-ouest, ici les gens sortent beaucoup, dès que le temps le permet ils envahissent les terrasses. C'est une ville qui vit en permanence, pour nous il était logique de rester ouvert. C'est un challenge pour le °F7, une nouvelle étape dans notre histoire, qui va souder encore plus notre équipe et la fidéliser. » poursuit Véronique.

Un chantier ambitieux

Le défi est de taille, avec des travaux importants et un délai court pour donner un coup de jeune à l'établissement d'ici l'été prochain. Première mission : refaire la façade et les ferronneries des gardes corps. Puis les chambres, dont le nombre sera réduit pour les agrandir et qui seront refaites du sol au plafond. Le restaurant sera réorganisé avec un bar plus grand et une cuisine ouverte, et la terrasse se verra embellie d'un nouveau sol, de banquettes géantes en bois brut et d'un tout nouveau mobilier. Un bar prendra place sur la terrasse basse, avec une zone festive pour des DJ sets sur la terrasse haute.

When fate gets involved

Stéphane Vidoni grew up in the South West of France and knows Biarritz well. He started his career just a few kilometres away in Hossegor. Later, his career with the Accor group led him to Bayonne for a year. A return to his roots!

A new challenge

We strive to make the destinations we operate in flourish. The hotel restaurant will therefore remain open year-round. "Biarritz embodies the South West lifestyle; people go out a lot. When the weather is good, they flock to café terraces. This town is permanently buzzing. It therefore came naturally to us to remain open. It is a challenge for the °F7, a new step in our history, that will strengthen our team even more and make them stay loyal to us". continues Véronique.

An ambitious project

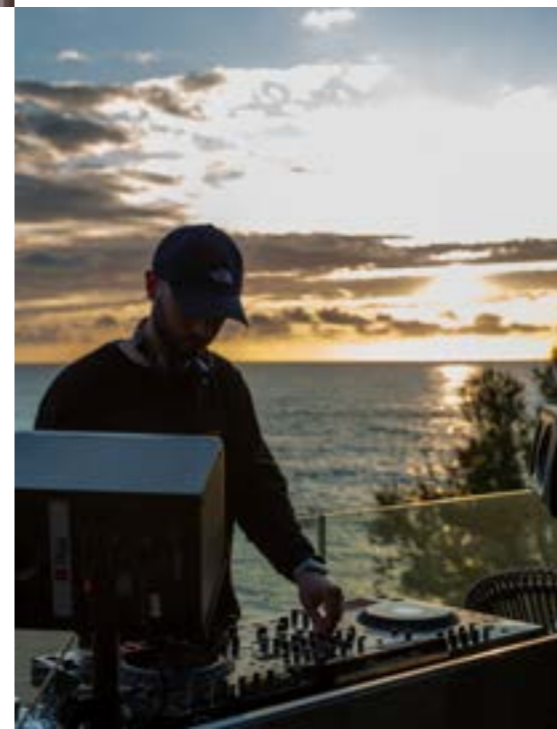
The challenge was huge, with substantial renovation works and short timeframes to make over the establishment by next summer. The first task being to remodel the façade and iron railings. Next will be the rooms, the number of which will be reduced to expand each one and they will all be entirely renovated. The restaurant will be reorganised with a larger bar and an open kitchen, and the terrace will be enhanced with a new floor, giant wooden bench seats and brand-new furniture. There will be a bar on the lower terrace, with a party area for DJ sets on the upper terrace.



Côté déco, Véronique Vidoni, aborde avec enthousiasme ce nouveau chantier pour relooker l'établissement façon °F7. « Nous allons rester sur des codes méditerranéens et reproduire notre identité « été » avec des sols en terre cuite, un mur de niches rétro-éclairé, un plafond très travaillé en fibres végétales avec un travail de juxtaposition ».

Les couleurs seront celles de sa palette de prédilection, chaude et réconfortante : le terracotta, mixé avec du vert basque, le beige, l'écru et le taupe. Dans les chambres, les têtes de lit sur mesure, l'une des signatures de la décoratrice, seront elles aussi fabriquées en fibres végétales.

When it comes to the design, Véronique Vidoni, is enthusiastic about the new project, to overhaul it in the °F7 image. "We will remain true to the Mediterranean style and we will reproduce our 'summer' identity with terracotta floors, a wall with rear-lit niches, and a very beautiful ceiling with plant fibres and a certain juxtaposition". The colours will remain faithful to her preferred palette of warm and comforting hues: terracotta, mixed with Basque green, beige, off-white and taupe. In the bedrooms, the bespoke bed heads, one of the designer's signatures, will also be made using plant fibres.





IN CASO DI NEVE

COLMAR

DEMAIN : L'HÔTELLERIE HAUTE-COUTURE

THE FUTURE OF HAUTE-COUTURE HOTELS



Originaire des Ménuires, Alexandre Hudry rejoint la maison °Fahrenheit Seven de 2017 à 2020 et revient en 2022 en tant que Directeur des Opérations. L'objectif : accompagner le développement du groupe, mettre en place au quotidien la stratégie d'entreprise et veiller au respect des valeurs qui font l'identité du °F7. Il nous livre sa vision des tendances dans l'hôtellerie.

Hailing from Les Ménuires, Alexandre Hudry worked for °Fahrenheit Seven from 2017 to 2020 and came back in 2022 as Director of Operations, in order to support the group's development, implement the company strategy and ensure alignment with °F7 identity values. He delivers his view of hospitality trends.

Quelles sont les tendances sur le marché de l'hôtellerie ?

Le marché a été fortement influencé par plusieurs facteurs, notamment la crise sanitaire qui a modifié de façon significative les comportements des clients. Désormais, ils optent pour des réservations de dernière minute, influencés par l'opportunisme et les conditions météorologiques. Autre tendance forte, les clients réservent de plus en plus en ligne, que ce soit via le site web de l'hôtel, les agences de voyage en ligne (OTA) ou même les réseaux sociaux. Cette évolution souligne l'importance pour les hôtels de posséder une marque forte et distincte, capable de se démarquer dans un environnement digital compétitif.

Qu'attendent aujourd'hui les clients en termes de produits et services ?

Les attentes des clients et leur façon de voyager ont également évolué avec ces tendances. Aujourd'hui, ils combinent fréquemment affaires et loisirs grâce au télétravail, transformant l'hébergement en un véritable espace de vie intégré avec loisirs et services dédiés aux travailleurs nomades. Ils attendent des hôtels des services complets, notamment une restauration de qualité qui rivalise avec les meilleurs restaurants locaux.

Can you describe the current trends on the hotel market?

The market has been heavily influenced by several factors, in particular the health crisis, which significantly changed guest habits. They now prefer last minute bookings; influenced by opportunism and weather conditions. Another strong tendency is for guests to book online, either on the hotel website, via online travel agencies (OTA) or through social media. This shift highlights the importance for hotels of having a strong and distinctive brand, that can stand out in a competitive, digital environment.

What do guests expect nowadays in terms of products and services?

Guests' expectations and their way of travelling have also changed. Today, they often combine business and pleasure thanks to remote-working; transforming accommodation into real living areas with leisure opportunities and services geared towards remote workers. They expect hotels to offer a full range of services, in particular high-quality catering services, on par with the best local restaurants.



On observe aussi une tendance marquée vers la personnalisation des services : les clients recherchent des expériences uniques en cohérence avec leurs valeurs et leur style de vie, et des concepts novateurs.

Les hôtels doivent également s'adapter aux nouvelles technologies pour améliorer l'expérience client, automatiser les tâches administratives pour se concentrer sur un service humain de qualité.

Enfin, nos hôtes accordent de plus en plus d'importance à la responsabilité sociétale des entreprises, notamment à l'empreinte carbone de notre industrie.

Comment le °F7 s'est adapté à ces évolutions ?

Depuis le début, le groupe a su s'adapter aux évolutions du marché de l'hôtellerie en mettant l'accent sur la personnalisation des services et la qualité de l'accueil.

We are also witnessing a bias toward personalised services: guests are looking for unique experiences consistent with their values and lifestyle, as well as innovative concepts.

Hotels must also adapt to new technologies to enhance guests' experiences, automate administrative tasks and focus on a high-quality, human-centric service.

Finally, our guests are placing more importance on corporate social responsibility, in particular our industry's carbon footprint.

How has °F7 adapted to these changes?

From the outset, the group has adapted to changes in the hotel segment by focusing on personalised services and a warm welcome. The hotel ensures that every aspect of its service reflects its core values, which are a family spirit, high-standards, drive, attention to detail and kindness.

L'hôtel veille à ce que chaque élément de son service reflète ses valeurs fondamentales, que sont l'esprit de famille, l'exigence, le dynamisme, l'attention aux détails ou encore la bienveillance.

Nous avons su développer différentes offres de restauration et d'activités permettant à nos clients de vivre une expérience unique en cohérence avec leurs attentes.

Le groupe a également investi dans une dynamique RH en impliquant ses équipes dans la vie et les projets du °Fahrenheit Seven. Formé aux valeurs de l'établissement et à l'écoute des besoins des clients, le staff est un atout majeur dans notre évolution et l'adaptation à la demande. Nos équipes sont les ambassadeurs de notre marque.

Dans quelle mesure l'hôtellerie participe-t-elle à l'essor d'un territoire ?

L'hôtellerie joue un rôle crucial dans le rayonnement et l'attractivité d'un territoire, notamment par la création d'emplois. Pour un hôtel de 100 chambres, on peut estimer la création d'environ 50 emplois directs. Cela contraste fortement avec d'autres types d'hébergement, tels que les résidences secondaires ou les locations de particuliers type Airbnb.

L'hôtellerie est également un acteur économique du territoire car c'est parfois l'hôtel en lui-même qui fait la destination. De plus en plus de voyageurs choisissent le lieu de leurs vacances en fonction de l'hôtel qu'ils ont repéré ou qu'une personne leur a conseillé. Les réseaux sociaux et les avis en ligne amplifient ce phénomène et influencent les choix d'hôtels et de destination.

Quelles autres tendances voyez-vous se profiler dans les années à venir ?

La personnalisation des services restera une priorité, avec une utilisation accrue de la new tech pour mieux comprendre les attentes des clients et y répondre. Les missions chronophages et les tâches stéréotypées devront évoluer permettant ainsi aux équipes de se concentrer davantage sur le service pur et l'accueil. Par ailleurs, l'intégration locale dans la destination continuera d'être mise en avant. Les clients rechercheront des expériences de plus en plus immersives et authentiques.

We have composed a number of catering proposals and activities to offer our guests a unique experience in line with their expectations.

The group has introduced an HR policy that involves its employees in °Fahrenheit Seven's life and projects. Trained in the establishment's values and attentive to guests' needs, our staff are key to our development and to meeting demands. Our teams are the ambassadors of our brand.

How is hospitality contributing to regional development?

Hospitality plays a crucial role in expanding the reach and appeal of the region, in particular through job creation. For a hotel with 100 rooms, we can expect 50 direct jobs to be created. This comes in stark contrast to other types of accommodation, such as holiday homes and rentals like Airbnb.

Hospitality is also an economic player for the region because it is sometimes the hotel itself that serves as the destination. More and more travellers are choosing a destination not only for the destination itself, but for a hotel they have found or based on a recommendation. Social media and online testimonials are intensifying this trend and are influencing the choice of destination hotels.

What other trends do you think will emerge in coming years?

Personalised services will remain a priority, with increased use of new tech to better grasp guests' needs and to address them. Time-consuming and stereotyped tasks must evolve to allow staff to focus more on service and a warm welcome. Moreover, immersion in the destination will continue to gain momentum. Guests are looking for increasingly immersive and authentic experiences.



PLAGE OU POUDREUSE ?

BEACH OR POWDER?



CAFÉS RICHARD

MAISON RICHARD
1892

L'âme du café Français



#UnCaféPleinDeRessources

Agence des Alpes : 04 50 52 01 76

cafesrichard.fr | Cafés Richard | @cafesrichard | Cafés Richard

APEROL[®] SPRITZ

COLORE

L'APÉRITIF*



*APEROL EST UN APÉRITIF À LA COULEUR ORANGE VIF

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.